# RELATÓRIO DE GESTÃO

para um
Brasil empresarial
forte e integrado

2022
2024



CACB®

CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL



A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) tem o prazer de apresentar seu relatório de gestão referente ao período de 2022 a 2024. Nos últimos três anos, a entidade inovou e ampliou sua atuação, buscando soluções eficazes para os desafios enfrentados pelo setor empresarial. Com foco em fortalecer o associativismo, impulsionar o empreendedorismo e defender os interesses do setor produtivo, a CACB alcançou resultados expressivos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país. Este documento é um convite para conhecer as nossas ações e os impactos gerados por elas.

Em um cenário marcado por incertezas e transformações profundas, o empreendedor de micro e pequeno negócio demonstrou sua capacidade de adaptação e resiliência. Foram momentos desafiadores, mas também repletos de oportunidades. A rede de federações e associações comerciais consolidou seu papel como voz ativa do empresariado brasileiro pelo crescimento econômico e social do país. Com uma visão de futuro e um olhar atento às necessidades do mercado, nosso sistema segue comprometido em fortalecer o associativismo e promover um ambiente de negócios cada vez mais competitivo e inovador.

1. INSTITUCIONAL
2. EVENTOS
3. COMUNICAÇÃO E MARKETING
4. ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
5. CMEC
6. INTERNACIONAL
7. PROJETOS
8. PRODUTOS E SERVIÇOS
9. DEPOIMENTOS
10. EXPEDIENTE

**1. INSTITUCIONAL 6**

1.1. Palavra do Presidente - Alfredo Cotait Neto ... 8
1.2. A CACB ... 10
1.3. Atuação política ... 12
1.4. Pautas prioritárias ... 15
1.5. Reforma Tributária e o Simples Nacional ... 18
1.6. Pelo Brasil ... 19
1.7. Reconhecimento ... 22

**2. EVENTOS 24**

2.1. Ciclos de Debates ... 26
2.2. Liberdade Econômica ... 30
2.3. Cúpula de Líderes ... 31

**3. COMUNICAÇÃO E MARKETING 32**

3.1. Identidade visual ... 34
3.2. Divulgação ... 35
3.3. Publicações ... 36
3.4. Vídeos ... 37
3.5. Redes sociais ... 40
3.6. Imprensa ... 42
3.7. CACB na mídia ... 44

**4. ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO 48**

4.1. Sede da CACB ... 50
4.2. Estrutura organizacional ... 51
4.3. Benefícios ... 51
4.4. Novos processos ... 51
4.5. Reestruturação dos setores financeiro e administrativo ... 51
4.6. Mudança de sistema contábil e dados ... 52
4.7. Implantação de sistema ERP ... 52
4.8. Implantação da LGPD ... 53
4.9. Controladoria ... 53

**5. CMEC - CONSELHO NACIONAL DA MULHER EMPREENDEDORA E DA CULTURA 54**

5.1. Empreendedorismo feminino ... 56

**6. INTERNACIONAL 58**

*6.1. Brazilian Chamber of Commerce* ... 60
6.2. Relações internacionais ... 62

**7. PROJETOS 66**

7.1. AL-INVEST Verde ... 68
7.2. Empreender ... 70
7.3. Desenvolve Mulher Empreendedora ... 72

**8. PRODUTOS E SERVIÇOS 74**

8.1. Comitê de Produtos e Serviços ... 76
8.2. CDR - Central de Rede ... 77
8.3. Iniciativas e parcerias ... 78

**9. DEPOIMENTOS 80**

9.1. Presidentes de Federações ... 82
9.2. Parlamentares ... 86

**10. EXPEDIENTE 88**

# INSTITUCIONAL

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) é a instituição empresarial mais antiga do país, com 200 anos de história e uma rede que conecta mais de 2.300 Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) em todo o território nacional. Ao longo de sua trajetória, a CACB tem se consolidado como protagonista na defesa dos interesses do setor privado, promovendo políticas públicas que favorecem o empreendedorismo e o fortalecimento das micro e pequenas empresas. Com uma visão voltada para o futuro, a CACB investe em inovação, capacitação e soluções colaborativas, contribuindo para um ambiente de negócios mais competitivo e sustentável, transformando desafios em oportunidades para a classe empresarial brasileira.

# PALAVRA DO PRESIDENTE

## O FUTURO DO ASSOCIATIVISMO NO BRASIL

### AVANÇOS E CONQUISTAS QUE TRANSFORMAM O AMBIENTE DE NEGÓCIOS NO PAÍS



**Alfredo Cotait Neto**
Presidente da CACB

Preservar a reputação da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e expandir as possibilidades de atuação da entidade são as motivações que nos guiam nas tarefas diárias. Por meio desse relatório, o leitor poderá ver isso em exemplos práticos que se desenvolveram ao longo dos últimos 3 anos: 2022, 2023 e 2024.

Nossa atuação política é do tamanho do país: continental. Onde houver uma demanda sensível ao setor dos empreendedores, lá estará a CACB. Defendemos os interesses empresariais de forma ativa participando de conselhos, no olho a olho com parlamentares do Congresso, em outras instâncias do poder público e, claro, também na esfera da sociedade civil.

Nessa atuação política, estamos sempre respaldados por pareceres jurídicos, técnicos e fundamentados em dados econômicos. Tudo coletado pela nossa equipe de consultores de diferentes áreas e com nossos parceiros. O resultado de tudo isso é que a imagem da CACB frente à sociedade – de uma forma geral - tem se fortalecido largamente. Nos últimos anos, além do espaço na grande imprensa, em veículos de circulação nacional, desenvolvemos campanhas midiáticas e um fortalecimento da marca, por meio de uma nova identidade visual.

Sob o aspecto de gestão, temos trabalhado com foco na transparência, avanço dos controles internos, avaliação das eficiências dos processos e podemos comemorar dois grandes feitos: a mudança para a nova sede e a criação da Controladoria.

Importante destacar outras iniciativas de muita relevância desenvolvidas na CACB. Uma delas é o Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), iniciativa que percorreu os quatro cantos do país. No âmbito internacional, temos a atuação da *Brazilian Chamber of Commerce*, intenso relacionamento com embaixadas e diversos eventos e seminários.

O trabalho da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil tem sido pautado pela busca constante por enriquecer a representatividade e a voz dos empreendedores em todos os níveis. Através de iniciativas inovadoras e uma gestão transparente, conseguimos não apenas expandir nosso desempenho, mas também reforçar a confiança da sociedade na nossa entidade. Ao promover o associativismo e impulsionar o crescimento econômico, continuamos a demonstrar o poder da rede que construímos, conectando ideias e pessoas em prol de um futuro mais próspero para o setor empresarial. Com isso, reafirmamos nosso compromisso em ser um agente de transformação e desenvolvimento para o Brasil.

Boa leitura a todos!

# A CACB

## COLETIVO EMPRESARIAL: UM SISTEMA DE CONEXÕES



**2300**
**associações comerciais**

**2 milhões**
**de empresários**

**27**
**federações**

Somos mais de 2300 associações comerciais defendendo os interesses de mais de 2 milhões de empresários.

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil é uma organização independente, de contribuição voluntária e que representa empresários de todos os setores da economia, como comércio, indústria, agropecuária e serviços, de empresas de todos os portes. Com presença em 27 federações, a organização é reflexo do dinamismo e da diversidade do empreendedorismo brasileiro, por meio de um conceito inovador de rede.

A CACB é a entidade de representação empresarial mais antiga das Américas. Nossa história teve início com a fundação da Associação Comercial da Bahia, em 1811. Hoje reunimos milhares de entidades e representamos milhões de empresários em todos os estados do Brasil.

| UF | Capital | ACEs Oficiais | Empresas Ativas | Microempresas | Pequenas Empresas |
|---|---|---|---|---|---|
| AC | Rio Branco | 21 | 41.398 | 37.137 | 2.482 |
| AL | Maceió | 14 | 186.736 | 166.574 | 11.388 |
| AM | Manaus | 15 | 210.874 | 178.188 | 19.896 |
| AP | Macapá | 5 | 39.687 | 33.430 | 4.209 |
| BA | Salvador | 84 | 1.029.468 | 938.258 | 43.000 |
| CE | Fortaleza | 18 | 598.521 | 542.371 | 21.282 |
| DF | Brasília | 25 | 370.567 | 319.892 | 24.718 |
| ES | Vitória | 27 | 477.380 | 425.836 | 24.417 |
| GO | Goiânia | 80 | 805.679 | 725.373 | 36.584 |
| MA | São Luís | 36 | 287.033 | 253.803 | 18.506 |
| MG | Belo Horizonte | 325 | 2.282.091 | 2.054.671 | 99.131 |
| MS | Campo Grande | 56 | 302.414 | 263.046 | 19.339 |
| MT | Cuiabá | 67 | 437.847 | 371.909 | 35.534 |
| PA | Belém | 73 | 411.305 | 353.885 | 37.669 |
| PB | João Pessoa | 11 | 269.121 | 244.966 | 12.648 |
| PE | Recife | 24 | 583.646 | 511.672 | 33.966 |
| PI | Teresina | 13 | 183.897 | 163.146 | 10.709 |
| PR | Curitiba | 275 | 1.568.857 | 1.397.473 | 73.637 |
| RJ | Rio de Janeiro | 94 | 1.796.096 | 1.597.479 | 87.599 |
| RN | Natal | 7 | 248.488 | 221.686 | 12.297 |
| RO | Porto Velho | 36 | 136.317 | 119.997 | 8.895 |
| RR | Boa Vista | 5 | 37.741 | 33.081 | 2.546 |
| RS | Porto Alegre | 167 | 1.403.890 | 1.226.224 | 85.197 |
| SC | Florianópolis | 131 | 1.153.217 | 995.048 | 72.884 |
| SP | São Paulo | 403 | 6.145.824 | 5.269.461 | 405.067 |
| SE | Aracaju | 16 | 135.208 | 122.154 | 6.987 |
| TO | Palmas | 32 | 137.736 | 121.497 | 8.270 |

Fonte: CACB, IBGE e Mapa das Empresas do Brasil



CACB® CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

#SOMOSCACB

# ATUAÇÃO POLÍTICA

A Confederação das Associações Comerciais do Brasil tomou para si a missão de dialogar com o Poder Legislativo visando a melhores condições para os empreendedores de todo o país. A abordagem aos parlamentares se dá de várias formas. Em visitas ao Congresso Nacional, participando de audiências públicas, mantendo contato constante com frentes parlamentares e convidando os políticos para ciclos de debates na nossa sede, em Brasília. Os encontros são plurais, não se limitando à congressistas de determinadas correntes. A ideia é justamente fomentar o diálogo, mas dando voz ao setor produtivo com base em dados e argumentos jurídicos que, muitas vezes, apontam inconsistências nos textos em tramitação.





Diligente, a entidade formulou a Lei da Microempresa, trabalhou para incluir na Constituição os artigos 146 e 179, que dão tratamento fiscal diferenciado aos pequenos, e encabeçou a criação do Simples.

Nossa rede desempenha um papel crucial na representação política do setor empresarial, sendo uma voz forte e unificada. Atuando como interlocutora entre o governo e o setor privado, a CACB aborda todas as pautas que afetam diretamente a economia e a geração de renda no país, como a Reforma Tributária, a desoneração da folha de pagamento, a liberdade econômica e o Simples Nacional. Por meio de um diálogo construtivo com os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, buscamos o crescimento sustentável para fortalecer o empreendedorismo. Em todas essas frentes, a CACB mantém uma relação próxima com suas associadas, ouvindo suas demandas e apresentando propostas concretas que refletem um Brasil real e municipalista.




O Comitê Jurídico Nacional da CACB, criado para alinhar a atuação política e definir posicionamentos institucionais sobre pautas jurídicas de interesse do setor empresarial, tem desempenhado um papel fundamental na análise e discussão das agendas prioritárias, desenvolvendo ideias para projetos de lei, de forma a aproximar o sistema de parlamentares e ampliar nossa atuação internacional. O objetivo é contribuir para que a legislação incentive o crescimento econômico e, desse modo, impulsione o desenvolvimento social e a distribuição de renda no Brasil. Nosso esforço visa aprimorar o ambiente de negócios e incrementar a competitividade das empresas brasileiras no mercado global, mas, sobretudo, melhorar a qualidade de vida dos brasileiro.





Logo no início de 2022, a CACB lançou um manifesto contrário ao veto do presidente da República, Jair Bolsonaro, ao Refis da Micro e Pequena Empresa, medida que ajudaria estes negócios a continuarem funcionando mesmo depois de tanto sofrerem com a pandemia. No mesmo ano, nos mobilizamos para discutir a correção das tabelas de faturamento do Simples Nacional, tema do PL 108/2021. Também saímos em defesa da livre iniciativa e entregamos ao então ministro da Economia, Paulo Guedes, um ofício a favor do comércio exterior. E já naquele ano sinalizamos a necessidade de simplificar e desonerar a produção e o consumo na Reforma Tributária.

Em 2023, abrimos o ano cobrando clareza do governo eleito acerca dos planos econômicos, mas a grande bandeira do ano foi a Reforma Tributária. Não medimos esforços para melhorar os pontos em discussão promovendo encontros e conversas com os relatores do texto, integrantes de frentes parlamentares como a de Comércio e Serviços, integrantes da Receita Federal e até com o vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin. A Reforma Administrativa não passou despercebida e foi discutida com o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP-AL).

Neste ano de 2024, como não poderia deixar de ser, estamos enfrentando os equívocos da Reforma Tributária ao discutir o texto incansavelmente, ponto a ponto, em audiências públicas, grupos de trabalho e debates, em defesa do pequeno e da manutenção do Simples. Também nos mobilizamos no Congresso pela desoneração da folha de pagamento e nos posicionamos sobre a tributação de produtos de até U$50 em vendas online. A isonomia fiscal é um pilar fundamental para o desenvolvimento econômico brasileiro. Como representantes de milhões de empresas filiadas em todo o Brasil, acreditamos que o Poder Público deve ser um incentivador da competitividade e do crescimento econômico do país, não um obstáculo. A CACB se posicionou contrária ao regime tributário aplicado às empresas de e-commerce estrangeiras que vendem produtos no Brasil com baixa ou nenhuma taxação para alguns tipos de venda, o que prejudica as empresas nacionais do mesmo ramo. Seguimos lutando pela não-intervenção do Estado no que diz respeito ao trabalho aos domingos e feriados: pedimos arquivamento da portaria que exige autorização por meio de convenção coletiva para o funcionamento do comércio. E para celebrar a Lei da Liberdade Econômica, lotamos o plenário da Câmara dos Deputados com representantes de diversas federações e associações em um dia de homenagem.



# PAUTAS PRIORITÁRIAS

Em 22/2/22 foi realizada a primeira reunião do Conselho Deliberativo da CACB sob o comando do novo presidente, Alfredo Cotait Neto. Ela ocorreu na sede da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). Dentre os assuntos tratados ficou definido que seriam implementados novos serviços e produtos, estudos para uma nova sede, maior atuação do Comitê Jurídico, e a realização de uma campanha nacional em prol do reajuste da tabela do Simples Nacional. Nossa confederação precisa ser uma indutora, tendo como foco o fortalecimento da representação estadual e da Associação Comercial que está na ponta.



***"Procurarei desempenhar da melhor forma possível essa missão de liderar esse processo de reorganização da CACB que os presidentes das nossas federações estão confiando a mim, deixando claro que, na minha visão, confirmada pela minha história, liderança é um serviço, e não um meio para obter privilégios. E se assim trabalharmos juntos, poderemos não viver por centenas de anos, mas o produto da nossa criatividade pode deixar um legado muito depois de termos partido" - trecho do discurso de posse***



A CACB ainda lançou campanha pela atualização das tabelas do Simples Nacional, durante a posse da diretoria da CACB para o triênio 2022 – 2024. A ideia era apoiar o Projeto de Lei Complementar (PLP) 108/2021, que busca alterar as definições de faturamento para enquadramento como Microempreendedor Individual (MEI). Atualmente, o limite de faturamento para ser MEI é de R$ 81.000,00. Com o projeto aprovado, esse limite passaria a ser R$ 141.000,00. A posse foi prestigiada por 600 pessoas que integram e apoiam o associativismo.

Cotait divulgou vários manifestos destacando o papel do empreendedor no desenvolvimento sustentável e pela livre iniciativa. Entre eles, uma Carta aberta da CACB ao presidente da República em 2024. No texto, ele aponta que o cenário econômico brasileiro teria, mais do que nunca, um ano desafiador, mas que o foco de todas as decisões deveria ser um só: o crescimento do país, com consequente aumento da renda média dos brasileiros e estímulo ao consumo e ao desenvolvimento. Para isso, cita a importância de uma Reforma Tributária justa, a isonomia no caso das compras internacionais e a necessidade de uma Reforma Administrativa - para o país ter previsibilidade e, como consequência, mais investimentos. Além disso, presidentes do sistema participaram de mobilização na Câmara dos Deputados, em Brasília, pela derrubada do veto presidencial à desoneração da folha de pagamento de 17 setores da economia e contra o desrespeito às decisões do Congresso Nacional, gerando insegurança jurídica a empresas que, juntas, empregam cerca de 9 milhões de pessoas.

Os informes da CACB foram entregues para os seguintes parlamentares:

1. Dep. Gilson Marques (NOVO/SC);
2. Dep. Evair Vieira de Melo (PP/ES);
3. Dep. Jorge Goetten (PL/SC);
4. Dep. Covatti Filho (PP/RS);
5. Dep. Bia Kicis (PL/DF);
6. Dep. Joaquim Passarinho (PL/PA);
7. Dep. Danilo Forte (UNIÃO/CE);
8. Dep. Otto Alencar (PSD/BA);
9. Dep Altineu Cortes (PL/RJ);
10. Dep. Adriana Ventura (NOVO/SP);
11. Dep. Marcel van Hatten (NOVO/RS);
12. Dep. Coronel Fernanda (PL/MT);
13. Dep. Coronel Ulysses (UNIÃO/AC);
14. Dep. Any Ortiz (CIDADANIA/RS);
15. Dep. Luiz Phillipe de Orleans Bragança (PL/SP).















Foram entregues aos parlamentares materiais de divulgação referente as federações de seus respectivos estados. Confira a lista completa:

Sen. Rogério Marinho (PL-RN)
Sen. Izalci Lucas (PSDB-DF)
Sen. Esperidião Amin (PP-SC)
Sen. Alan Rick (União-AC)
Dep. Vitor Lippi (PSDB-SP)
Dep. Sanderson (PL-RS)
Dep. Sidney Leite (PSD-AM)
Dep. Gilson Marques (Novo-SC)
Dep. Bibo Nunes (PL-RS)
Dep. Cabo Gilberto Silva (PL-PB)
Dep. Capitão Alberto Neto (PL-AM)
Dep. Evair Vieira de Melo (PP-ES)
Dep. Felipe Carreras (PSB-PE)
Dep. Gilberto Abramo (Republicanos-MG)
Dep. Kim Kataguiri (União-SP)
Dep. Luisa Canziani (PSD-PR)
Dep. Marangoni (União-SP)
Dep. Vermelho (PL-PR)
Dep. Vinicius Carvalho (Republicanos-SP)
Sen. Laércio Oliveira (PP-SE)
Dep. Luiz Carlos Motta (PL-SP)
Sen. Carlos Portinho (PL-RJ)
Dep. Luiz Gastão (PSD-CE)
Dep. Jorge Goetten (PL-SC)
Dep. Covatti Filho (PP-RS)
Dep. Bia Kicis (PL-DF)
Dep. Adriana Ventura (Novo-SP)
Sen. Tereza Cristina (PP-MS)
Sen. Eduardo Girão (Novo-CE)
Sen. Astronauta Marcos Pontes (PL-SP)
Dep. Pedro Paulo (PSD-RJ)
Dep. Augusto Coutinho (Republicanos-PE)
Dep. Arthur Lira (PP-AL)
Dep. Joaquim Passarinho (PL-PA)
Sen. Efraim Filho (União-PB)
Dep. Domingos Sávio (PL-MG)
Dep. Danilo Forte (União-CE)
Dep. Any Ortiz (Cidadania-RS)
Dep. Pedro Lupion (PP-PR)
Dep. Josivaldo JP (PSD-MA)
Dep. Hugo Motta (Republicanos-PB)
Dep. Antonio Brito (PSD-BA)
Dep. Luís Carlos Gomes (PSD-RJ)
Dep. Marcel van Hatten (Novo-RS)
Dep. Otto Alencar Filho (PSD-BA)
Dep. Caroline de Toni (PL-SC)
Dep. Luiz Philippe de Orleans e Bragança (PL-SP)
Dep. Altineu Côrtes (PL-RJ)
Dep. Diego Coronel (PSD-BA)
Dep. Mendonça Filho (União-PE)
Dep. Robinson Faria (PL-RN)
Dep. Arnaldo Jardim (Cidadania-SP)
Dep. Alfredo Gaspar (União-AL)
Dep. Jonas Donizette (PSB-SP)
Dep. Beto Richa (PSD-PR)
Dep. Robson Faria (PL-RN)












# REFORMA TRIBUTÁRIA E O SIMPLES NACIONAL

Na defesa da desburocratização e do conceito de liberdade econômica, a CACB tem se mobilizado intensamente em torno das questões relacionadas à Reforma Tributária. Diversos eventos e reuniões têm sido realizados, destacando a importância de uma discussão clara e centrada nas necessidades dos contribuintes, especialmente no que diz respeito ao Simples Nacional e à simplificação dos impostos.

Ainda que não seja a reforma ideal, A CACB conseguiu contribuir para que pontos fundamentais fossem contemplados no texto, como a possibilidade de crédito nas aquisições de empresas optante pelo Simples Nacional, a redução da carga tributária incidente sobre alimentos e a criação da cesta básica nacional, além do estabelecimento de um limite para a carga tributária global no novo sistema.

Mas é preciso ir além. A CACB segue participando ativamente de audiências públicas no Congresso, em que especialistas e representantes do setor debatem as diretrizes da Reforma Tributária, e tem feito articulações estratégicas necessárias com parlamentares, com o propósito de influenciar a construção de um texto que atenda aos interesses de todos os setores da sociedade. A rede de associações comerciais exige a manutenção do Simples Nacional e busca diálogo com representantes do governo. Com uma série de iniciativas e um forte engajamento nas reuniões, a confederação está determinada a defender os interesses dos empreendedores e a promover um ambiente tributário mais justo e eficiente. A atuação contínua em favor do Simples Nacional e pela clareza nas propostas tributárias é essencial para o desenvolvimento sustentável da economia brasileira, ao propiciar a inclusão de empreendedores neste sistema formal.

O Simples não é uma renúncia fiscal. É um regime de tributação simplificado em relação à burocracia. As empresas do Simples pagam impostos sobre a receita bruta. O sistema funciona e estimula. Prova disso é que reúne 92% dos empreendimentos, sendo 20 milhões de micro e pequenas empresas e cerca de 70% dos empregos do país.

É desvirtuada a impressão de representantes do governo de que há incorreções e irregularidades. O que há é um potencial de ter mais empresas entrando na formalidade, o que significa melhoria do ciclo econômico do país. Menos tributos, mais empregos e mais atividade. Esse sim deve ser o pensamento de quem debate o setor. A CACB é a favor da formalidade coerente com o crescimento econômico. Precisamos de incentivos, não de empecilhos.





# PELO BRASIL

Desde o início do mandato, o presidente Alfredo Cotait tem se dedicado a ampliar o protagonismo das Associações Comerciais e Empresariais da rede. Com o objetivo de estreitar laços, apresentar soluções e discutir pautas de interesse do setor empresarial, ele visitou diversas entidades e regiões do país, promovendo ações estratégicas e encontros com representantes do poder público, empresários e lideranças locais.

Entre as cidades visitadas, destacam-se Caxias do Sul e Bento Gonçalves (RS), onde o presidente da CACB, junto aos dirigentes da entidade, se reuniu com a Frente Parlamentar de Comércio e Serviços para discutir o fortalecimento do setor e questões econômicas relevantes. Na ocasião, também foram debatidos temas como a importância da simplificação tributária e a defesa do Simples Nacional, fundamentais para o crescimento das micro e pequenas empresas.

Em Goiânia, por exemplo, Alfredo Cotait Neto e Ana Claudia Badra Cotait cumpriram agenda com empresários em prol do fortalecimento da rede de Associações Comerciais e da representatividade feminina. Cotait também se encontrou com representantes de entidades do estado de Goiás, para discutir projetos que visam melhorar o ambiente de negócios para os empreendedores locais. Em Londrina e Maringá, no Paraná, as visitas foram direcionadas ao fortalecimento das ações das ACEs, com a apresentação de projetos que buscam gerar mais valor para as associações comerciais e empreendedores da região.

Na Bahia, Cotait participou de um encontro com as ACEs baianas, onde destacou o fortalecimento do sistema associativo e a necessidade de união para promover melhorias para os empreendedores. Em Santa Catarina, durante a visita à FACISC, ele falou sobre a agenda política e econômica do país, além de compartilhar os projetos em andamento para modernizar o associativismo e ampliar sua representatividade.

Outro marco importante foi a visita ao Amazonas, onde pela primeira vez a CACB realizou uma reunião de seu Conselho. Este evento foi uma oportunidade única para integrar as Federações e ACEs da região Norte e debater estratégias para o desenvolvimento econômico local. Além disso, em Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, Cotait conheceu de perto os projetos e ações da ACE local, e destacou o papel fundamental dessas entidades no apoio aos micro e pequenos empresários.

Entre outras ações, Cotait também participou de eventos importantes, como a posse do novo presidente da Federasul e a celebração de 50 anos da FACIAPES, reforçando a importância do associativismo empresarial e a união entre as entidades para o crescimento econômico do Brasil. Essas visitas e ações têm sido essenciais para consolidar a CACB como uma entidade forte e atuante, comprometida com o associativismo brasileiro e o crescimento econômico por meio do pequeno negócio.







As reuniões do Conselho Deliberativo da CACB, em **2022**, foram organizadas em São Paulo (Facesp), Maringá (ACIM), Amazonas (ACA) e Porto Alegre (Federasul).










Em **2023**, com a inauguração da sede da CACB, em Brasília, as reuniões foram realizadas na capital federal, Natal (Facern) e Belo Horizonte (Federaminas).








Em **2024**, duas reuniões ocorreram na sede da CACB em Brasília, e uma de forma remota, com participação de representantes de todas os estados.







# RECONHECIMENTO



Como reconhecimento por sua dedicação e trabalho incansável em prol do desenvolvimento do associativismo e do setor empresarial brasileiro, Alfredo Cotait tem sido constantemente homenageado por diversas entidades e instituições de prestígio. Ao longo desta gestão no comando da CACB, ele recebeu importantes distinções, refletindo sua contribuição para a sociedade civil e seu impacto positivo no fortalecimento da economia nacional. Essas honrarias são um reflexo do seu compromisso em promover a integração entre o setor privado e público, além de sua atuação na melhoria do ambiente empreendedor no Brasil e no fortalecimento das relações internacionais.

## 2024

**Medalha da Ordem do Mérito Aeronáutico:** No final de outubro, Alfredo Cotait foi condecorado com esta medalha pela Força Aérea Brasileira. A honraria reconhece sua contribuição para o desenvolvimento da sociedade civil e sua atuação no apoio ao associativismo e ao fortalecimento do setor empresarial brasileiro.

**Título de Doutor Honoris Causa pela Faculdade do Comércio:** Em setembro, Cotait recebeu o título de Doutor Honoris Causa da Faculdade do Comércio, em São Paulo. Este título celebra sua dedicação ao crescimento das associações comerciais e ao desenvolvimento do setor empresarial no Brasil.

**Medalha Presidente Annibal de Freitas:** Cotait foi homenageado pela Associação Comercial de São Paulo com esta medalha, em reconhecimento ao seu trabalho e esforços contínuos para melhorar o ambiente empreendedor no Brasil, valorizando as iniciativas e os avanços que ele promoveu no setor.

## 2023

**Prêmio Personalidade de Vendas:** Em agosto, Alfredo Cotait foi homenageado com o Prêmio Personalidade de Vendas pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB). A premiação reconheceu sua atuação destacada à frente da CACB, com foco em impulsionar o desenvolvimento econômico e fortalecer o associativismo em todo o país.

## 2022

**Diploma de Honra ao Mérito do Ministro dos Negócios Estrangeiros do Japão:** Cotait recebeu um diploma de honra do governo japonês, concedido pelo Ministro dos Negócios Estrangeiros, em reconhecimento ao apoio e ao trabalho no fortalecimento das relações entre Brasil e Japão, ampliando as trocas comerciais e o diálogo econômico entre os dois países.

**Colar de Honra ao Mérito Legislativo:** Também em setembro, recebeu o Colar de Honra ao Mérito Legislativo, concedido pela Assembleia Legislativa de São Paulo a personalidades que contribuem com o desenvolvimento socioeconômico e cultural paulista.



# EVENTOS

Nos últimos três anos, a CACB tem sido um verdadeiro polo de debates e troca de ideias sobre os desafios e as oportunidades do setor produtivo brasileiro. Por meio de eventos estratégicos, a confederação recebeu inúmeras autoridades do governo, líderes empresariais e especialistas, criando um ambiente de diálogo construtivo e de articulação em torno de pautas essenciais para o crescimento econômico e a competitividade do país. Esses encontros foram fundamentais para alinhar as demandas do empresariado com as políticas públicas, além de reforçar o papel das Associações Comerciais e Empresariais como elo entre o setor privado e o poder público. A CACB tem se consolidado, cada vez mais, como um espaço de reflexão e ação, onde se discutem soluções inovadoras para os grandes temas econômicos, impactando diretamente a realidade dos empresários brasileiros.

# CICLOS DE DEBATE






Para estreitar relações com os Poderes e aproximar ainda mais as associações comerciais das decisões que afetam o dia a dia das empresas, organizamos os Ciclos de Debates CACB. Esses eventos se tornaram um espaço de grande relevância, recebendo figuras de destaque do cenário político, como Arthur Lira, Geraldo Alckmin, José Múcio Monteiro, Jader Barbalho, Robinson Barreirinhas, além de diversos deputados e senadores. Os Ciclos de Debates têm um impacto significativo ao trazer as demandas locais para a discussão de questões nacionais, possibilitando que as necessidades de cada município sejam efetivamente consideradas nas pautas prioritárias do Congresso. Dessa forma, a CACB contribui para garantir que as demandas dos empresários sejam representadas de maneira justa, fortalecendo a economia e promovendo o desenvolvimento de todo o país.







A CACB, enquanto a principal casa do associativismo, tem aberto as portas para que as federações e associações organizem seus próprios eventos. Em 2024, a ACSP recebeu o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, e a Federação do Paraná promoveu uma reunião com o senador Sergio Moro.

"Aqui é um braço avançado do sistema. Existe a sala dos presidentes de federações, mas não é só para eles, é para os presidentes de associações e para os associados. É importante a gente ter essa cultura", explicou Cotait.

Simone Tebet, Felipe D'Ávila, Luciano Bivar e Ciro Gomes participaram de Ciclos de Debates voltados aos pré-candidatos à Presidência da República, promovidos pelo Conselho Político e Social (COPS) da ACSP, em parceria com a CACB. Cotait também recebeu, em 2022, o presidente da República, Jair Bolsonaro, e o então ministro da Economia, Paulo Guedes.

Em 2023, os Ciclos de Debates continuaram a ser um ponto de encontro estratégico. O vice-presidente da República, Geraldo Alckmin, abordou questões como a desoneração da folha de pagamento, defendendo a necessidade de uma Reforma Tributária para melhorar a competitividade das empresas. "Passada a Reforma Tributária, o caminho deve ser a desoneração da folha. O grande desafio hoje, no mundo, é o emprego e a renda, e é preciso estimular quem emprega no nosso país", afirmou.













Nesse mesmo ano, o secretário da Receita Federal, Robinson Sakiyama Barreirinhas, debateu com os empresários pontos da Reforma Tributária que prejudicam a competitividade das empresas e a isonomia fiscal, pilar fundamental para o desenvolvimento econômico brasileiro. Barreirinhas convocou o setor privado a se engajar no enfrentamento de problemas como o comércio eletrônico internacional, pedindo que a CACB atuasse como aliada da Receita Federal para lidar com o impacto dessas mudanças. "É importante que o setor mostre o estrago que isso causa. Essa é uma discussão necessária para o Brasil", destacou.




O primeiro Ciclo de Debates de 2024 teve a participação do ministro da Defesa, José Múcio Monteiro, e do comandante da Aeronáutica, Tenente-Brigadeiro Marcelo Kanitz Damasceno, sob o tema "Defesa e Desenvolvimento – Conectando Empresários e Militares pela Integração de Negócios e Parcerias". Na ocasião, o presidente da Confederação, Alfredo Cotait Neto, destacou a importância da aproximação dos empresários com o governo, a capilaridade do Sistema CACB e a posição das Forças Armadas como grandes compradores e exportadores de produtos, tecnologia e inovação, com reconhecimento internacional.




Em março, a confederação recebeu o ministro das Cidades, Jader Barbalho Filho. "Estamos aqui porque temos o compromisso com quem produz. Precisamos somar esforços. Os setores privado e público têm seus papéis, cada um cuidando da sua parte. Vamos fazer com que o modelo de desenvolvimento brasileiro aconteça", declarou o ministro.



No mês de abril, em meio a uma semana agitada de conversas e articulações no Congresso Nacional, o presidente da Câmara, Arthur Lira, abriu espaço em sua agenda para participar de mais um Ciclo de Debates na sede da CACB, conversando com presidentes de federações e associações comerciais, parlamentares e representantes do empreendedorismo. Ao deputado, o presidente da CACB explicou que a entidade queria estreitar "a relação com o Parlamento, já que as outras confederações têm mais relação com o Executivo". O objetivo do convite, acrescentou Cotait, é "abrir espaço no Congresso para o segmento das micro, médias e pequenas empresas, que muitas vezes não têm muita voz, dando vasão às questões que afligem os associados". Lira mencionou a importância da capilaridade do sistema de associações comerciais, que, segundo ele, "deve se movimentar para que as oportunidades de negociação não sejam perdidas por falta de conversa".



Outro Ciclo de Debates do ano focou nos impactos da Reforma Tributária no Simples Nacional, com falas do presidente do Sebrae, Décio Lima, e do presidente da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, deputado Joaquim Passarinho (PL-PA). Eles contextualizaram sobre como o regime tributário, adotado por milhões de pequenos empresários, será impactado pelas mudanças em discussão no Congresso. Além disso, um outro encontro discutiu o impacto das alterações legislativas nas empresas de tecnologia e inovação, reunindo líderes do setor produtivo, especialistas, deputados, senadores e representantes de grandes empresas como Meta, Uber, iFood, 99 e de entidades ligadas ao desenvolvimento dos pequenos negócios.



# LIBERDADE ECONÔMICA



Em junho, o presidente esteve no Plenário do Congresso Nacional, para debater os avanços e propor um pacto pela simplificação dos negócios e criação de empregos no Brasil. A cerimônia em homenagem aos 5 anos da Lei de Liberdade Econômica - que simplificou processos e facilitou o trâmite para a abertura de novos negócios - reuniu mais de 400 representantes de todo o sistema de ACEs. "A CACB, todas as suas lideranças e as representações estaduais estão fazendo essa convocação para toda sociedade civil, parlamento, instituições públicas e agentes governamentais por um pacto nacional, de aspecto abrangente e apartidário, pela implantação completa da Lei da Liberdade Econômica em cada um dos municípios brasileiros. Esta lei simplificou processos e reduziu burocracias, transformando o ambiente de negócios brasileiro. Precisamos, cada vez mais, criar mecanismos mais dinâmicos, propícios ao desenvolvimento e à geração de novos empregos", descreve Alfredo Cotait Neto.

A liberdade para empreender sempre foi uma bandeira defendida pela CACB, mas nas eleições municipais deste ano a entidade resolveu dar mais um passo. Assinou um acordo com o Instituto Liberal de São Paulo (ILISP) para incentivar um compromisso dos candidatos com as demandas do empresariado. Em agosto, candidatos aos cargos de prefeito e vereador puderam se inscrever por meio do site da CACB na plataforma **maisliberdade.org,** demonstrando a intenção de adotar a Lei da Liberdade Econômica (LLE) em caso de vitória no pleito de outubro. "A CACB vai usar a sua capilaridade para incentivar candidatos a apoiarem a implementação da Lei que ainda está muito tímida. Precisamos desburocratizar para crescer, os números mostram que onde a Lei já é válida as coisas andaram", explica Cotait. De acordo com o projeto Liberdade para Trabalhar, do Ilisp, dos 5.570 municípios brasileiros, somente 1.909 cidades aprovaram uma lei ou decreto de Liberdade Econômica, o que equivale a 34,27% dos municípios.





# CÚPULA DE LÍDERES

A CACB finaliza o ano com a primeira Cúpula de Líderes – The Global Leadership Summit 2024, encontro das principais lideranças empresariais do país para um debate aprofundado sobre os desafios e oportunidades que moldarão o futuro econômico do Brasil.

Ao discutir a conjuntura atual e o cenário econômico global, oferecendo uma plataforma de networking de alto nível, o objetivo principal é proporcionar uma visão técnica e estratégica abrangente sobre tendências econômicas, políticas e de mercado, além de promover a troca de experiências e insights entre autoridades públicas, lideranças empresariais e representantes das 27 federações e de várias associações comerciais de todo o Brasil, figuras fundamentais para fomentar a estabilidade e o crescimento econômico com foco na melhoria do ambiente de negócios.

CÚPULA DE LÍDERES

THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Entre os convidados, o presidente do Congresso, senador Rodrigo Pacheco, e economistas influentes como Adolfo Sachsida, ex-ministro de Minas e Energia do Brasil, e o ex-secretário executivo do Ministério da Economia, Marcelo Guaranys, a líder do segmento de Consumo, Produtos e Varejo para América Latina da Ernst Young, Cristiane Amaral, o empresário Guilherme Afif Domingos, ex-presidente da CACB, e parlamentares das Frentes de Comércio e Serviços (FCS) e do Empreendedorismo (FPE).




O evento marca também o lançamento da obra A luta pela livre iniciativa, de Alfredo Cotait Neto, que narra a trajetória profissional do autor e como sua experiência de vida moldou sua visão sobre a independência econômica, o empreendedorismo brasileiro e o associativismo.

# COMUNICAÇÃO E MARKETING

A CACB tem se consolidado como a referência legítima do micro e pequeno empreendedor, desempenhando um papel estratégico no fortalecimento do associativismo e na amplificação da presença das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs) em todo o Brasil. Com uma atuação assertiva na mídia, a confederação se estabeleceu como uma fonte confiável de informação e credibilidade, tornando-se uma voz importante para o empresariado. Sua atuação vai além da divulgação, sendo fundamental na construção de uma comunicação institucional que impacta diretamente no desenvolvimento do setor produtivo e no fortalecimento da competitividade nacional.

# IDENTIDADE VISUAL

Em 2023, a CACB passou por um processo de rebranding, modernizando sua logomarca para transmitir mais autoridade e fortalecer sua identidade visual. A nova marca, com predominância das cores azul, verde e amarelo, reflete a conexão com o Brasil e foi desenhada com arcos que simbolizam crescimento e progresso, incorporando o conceito de ponte. Esse novo design foi consolidado com o lançamento de um manual de marca, que estabelece diretrizes claras para garantir a consistência visual em todos os pontos de contato com o público, desde materiais impressos até plataformas digitais.




O manual define uma série de versões e orientações para assegurar a flexibilidade e a correta aplicação da identidade visual em diversos contextos. A marca foi criada em versões cromáticas variadas, incluindo positivo, preto e branco, e diferentes assinaturas visuais (horizontal, vertical e empilhada). A tipografia escolhida, Poppins, oferece modernidade e legibilidade, enquanto a paleta de cores inclui Azul Imperial, Amarelo Tropical e Verde Floresta, com códigos cromáticos específicos. As diretrizes também incluem regras rigorosas de aplicação, como a proibição de distorções e alterações no logotipo, garantindo a integridade visual e a visibilidade da marca em todos os materiais e plataformas. A reestruturação da marca reflete o compromisso da CACB em alinhar sua identidade a uma estética contemporânea, clara e profissional.

Além disso, para garantir a fácil aplicação da nova identidade visual em todo o sistema, a CACB disponibilizou no site a versão da nova marca adaptada para todas as federações. É possível acessar os arquivos e utilizá-los conforme as diretrizes estabelecidas no manual, assegurando a uniformidade da comunicação. Essa iniciativa facilita a adoção da marca e seu uso em diversos materiais e plataformas, garantindo que todos os representantes da confederação utilizem uma identidade coesa e consistente.

CACB®
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

| | | | |
|---|---|---|---|
| FACC | FACEPB | FACIEG | FEDERACRE |
| FACEA | FACESP | FACIET | FEDERALAGOAS |
| FACEB | FACIAP | FACIR | FEDERAMINAS |
| FACEP | FACIAPA | FACISC | FEDERASUL |
| FACER | FACIAPES | FACMAT | ACA |
| FACERJ | FACIASE | FAEM | ACIA |
| FACERN | FACIDF | FAEMS | ACP |

# DIVULGAÇÃO

Para divulgar as ações da CACB, retomamos em 2024 a publicação mensal de um boletim de notícias. Também fortalecemos nossa visibilidade com a edição de cinco pockets temáticos, folderes dedicados a cada estado, relatórios sobre o programa AL-INVEST e informativos em 3 idiomas, bem como a produção de material sobre nosso departamento internacional e peças específicas para todas as nossas ações pontuais, como um manual e um resumo de resultados da sessão em homenagem aos 5 anos da Lei de Liberdade Econômica. Essas publicações são distribuídas em eventos internos e externos e levadas pessoalmente para o Congresso Nacional, sendo entregues nos gabinetes dos parlamentares. É parte da ação política que marca a nossa presença na capital federal. Nosso objetivo é tornar a CACB cada vez mais conhecida e garantir que nossa representação faça a diferença.








# PUBLICAÇÕES

Os pocket books produzidos pela CACB são livretos impressos no formato 10 por 15 cm, com informações objetivas acerca de um único tema. Estão também disponíveis com e-books gratuitos no site da confederação. O primeiro, "Lei de Liberdade Econômica - Desafios e Oportunidade", foi publicado em junho e lista as mudanças permitidas pela LLE em pontos como alvará, registro automático, abuso do poder regulatório, fundos de investimento, patrimônio protegido, digitalização de comprovantes e carteira de trabalho. Ele também trata do histórico da lei e cita diversas cidades pelo Brasil que já adotaram a legislação e alcançaram benefícios.

O segundo material produzido apresenta a rede de associações comerciais, com uma pergunta: "Como funciona um coletivo empresarial?". Além de falar sobre nossa atuação política como interlocutora entre o governo e o setor privado e sobre os ciclos de debates que promovemos, descreve objetivamente os projetos Empreender, AL-INVEST Verde e Desenvolvendo Mulher Empreendedora, além dos produtos e serviços oferecidos, como a Central de Rede e outras iniciativas voltadas para fortalecer o sistema associativista.

Outro livreto trata exclusivamente da regulamentação da Reforma Tributária. Além da palavra do presidente Alfredo Cotait Neto, como de costume, o pocket também conta com um texto do vice-presidente jurídico da CACB, Anderson Trautman Cardoso, fazendo uma breve análise da Reforma em tramitação no Congresso Nacional, em que aponta caminhos a serem trabalhados pela Confederação. Detalhadamente, o material trata do Imposto Seletivo, do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e do Imposto da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS).

A quarta publicação é um guia para o empreendedor que quer exportar. Com o título "Exportar é simples" apresentamos a *Brazilian Chamber of Commerce*, braço internacional da CACB e, na sequência, o leitor tem um passo a passo para vender para fora do país. Desde a avaliação do potencial do produto passando por orientações sobre aspectos como rotulagem, embalagem e certificações, identificação de oportunidades de negócio, elaboração de proposta, tratamento tributário, operação aduaneira e contratos. Também trata de abordagem a clientes, feiras, eventos, formação de preços e todo o universo exportador.

A mais recente peça é sobre o processo eleitoral no país. Com o título "Repensando o voto: alternativas distritais para um novo sistema eleitoral brasilerio", o material aborda o voto distrital e novas opções de representatividade, descrevendo vantagens e desvantagens dos diferentes modelos e estudos de casos de outros países.



# VÍDEOS

Para aproximar a rede de nossa audiência, passamos a produzir e editar também vídeos institucionais e de valorização do empreendedorismo, além de vídeos explicativos, como o que detalha, por exemplo, o funcionamento do Simples Nacional, e o que apresenta dados sobre a liberdade econômica. São poderosas ferramentas de divulgação para os públicos interno e externo.

No segmento institucional, foram produzidos vídeos sobre a CACB, suas pautas, e projetos, e sobre a *Brazilian Chamber of Commerce*, nosso braço internacional, em que apresentamos nossa estrutura e nossos objetivos. Além da divulgação no canal no Youtube, investimos na produção de material para as redes sociais. Com uma proposta mais didática, produzimos uma série de vídeos sobre o Simples, esclarecendo pontos polêmicos da Reforma Tributária. Em outra linha de produção, apresentamos um material com dicas sobre a aplicação da contabilidade na rotina do pequeno empreendedor, entre outras ações.



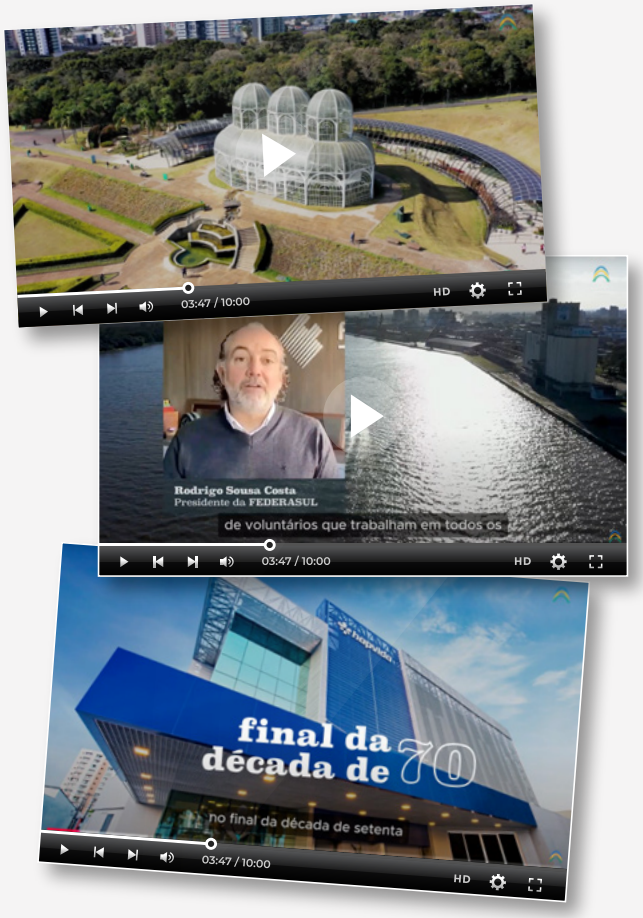




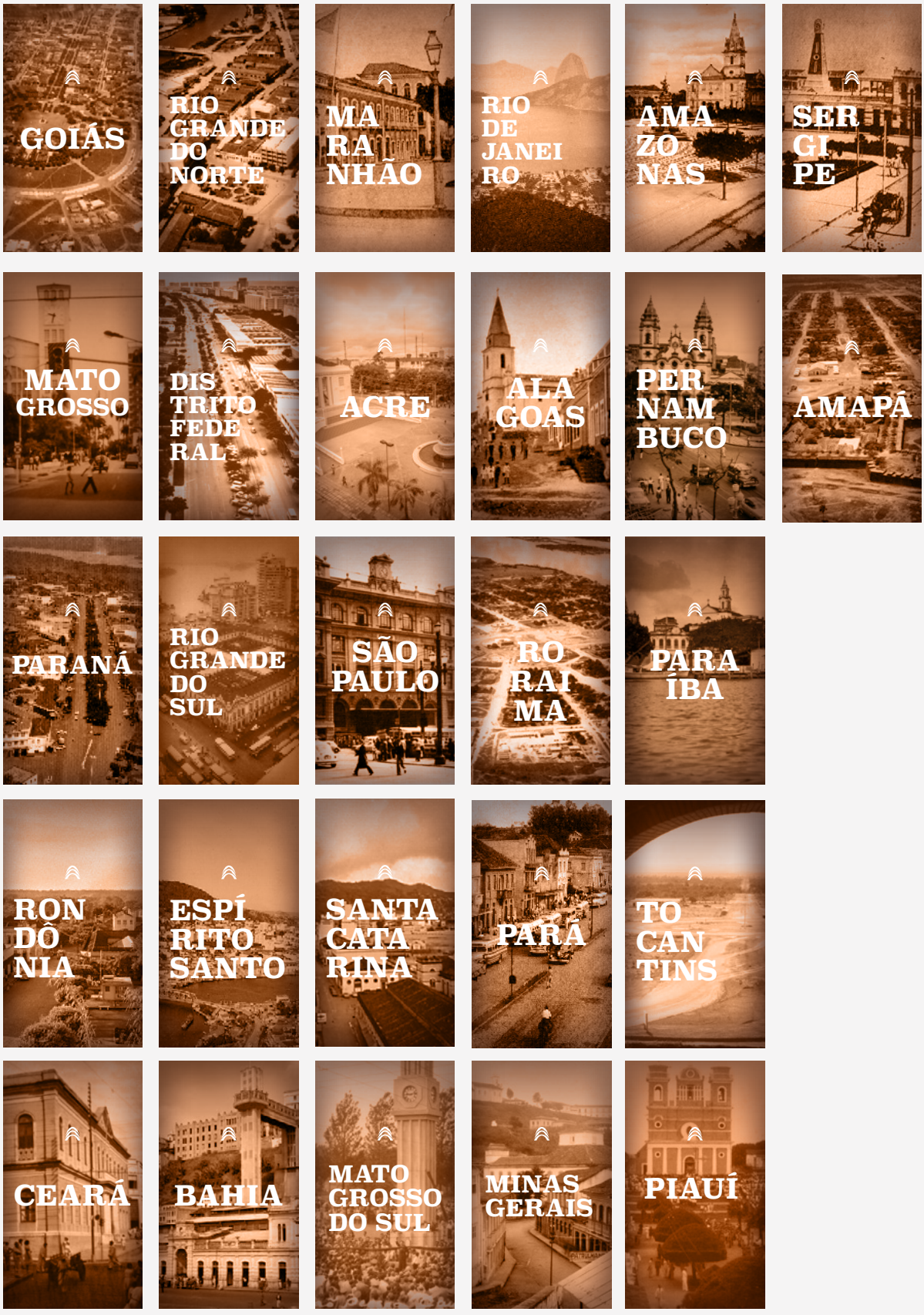


No caso da campanha Tradição, pensando em cada uma das federações, escrevemos roteiros específicos contando um pouco da história econômica de cada estado que forma a Confederação, apresentando sempre três empresas de forte presença na região que tenham envolvimento com o cooperativismo e abrindo espaço para o depoimento de cada presidente. Foi um presente da CACB para apoiar a divulgação de cada entidade.

Afinal, associativismo e empreendedorismo são pilares essenciais para o desenvolvimento econômico e social do Brasil. Compartilhar histórias de sucesso é uma maneira poderosa de inspirar transformações locais, gerando empregos, inovação e novas oportunidades para todos. Destacar trajetórias de visionários que, com seu trabalho e dedicação, impulsionam mudanças concretas, é nossa forma de valorizar o impacto direto que essas iniciativas têm na vida das pessoas e na economia das regiões.



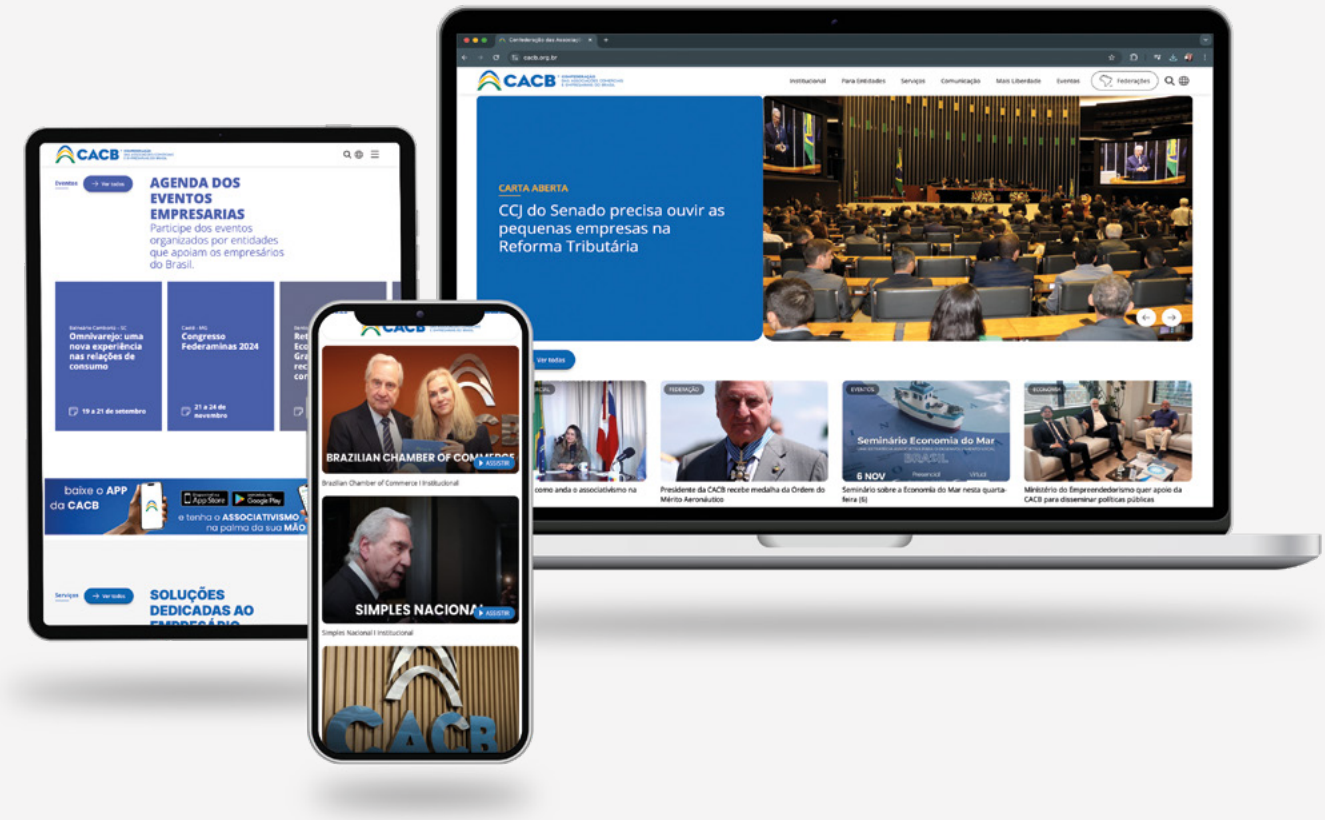




GOIÁS
RIO GRANDE DO NORTE
MA RA NHÃO
RIO DE JANEI RO
AMA ZO NAS
SER GI PE
MATO GROSSO
DIS TRITO FEDE RAL
ACRE
ALA GOAS
PER NAM BUCO
AMAPÁ
PARANÁ
RIO GRANDE DO SUL
SÃO PAULO
RO RAI MA
PARA ÍBA
RON DÔ NIA
ESPÍ RITO SANTO
SANTA CATA RINA
PARÁ
TO CAN TINS
CEARÁ
BAHIA
MATO GROSSO DO SUL
MINAS GERAIS
PIAUÍ

# REDES SOCIAIS

Nosso site está passando por mudanças para se tornar mais intuitivo, atrativo e moderno. Também investimos na criação de um aplicativo que proporcionará acessibilidade e praticidade para nossos associados. Além de facilitar o acesso a informações, eventos e serviços em tempo real, a iniciativa visa agilizar e estimular a interação, alinhando-se à transformação digital e otimizando a experiência do usuário.

No LinkedIn, a CACB vem expandindo o alcance entre novembro de 2022 e novembro de 2024. Nesse período, postagens de maior destaque alcançaram até 445 impressões. A audiência é composta principalmente por profissionais das áreas de desenvolvimento de negócios, vendas e educação. Os principais públicos vêm de centros urbanos como Brasília, São Paulo e Salvador. Há uma diversidade de níveis hierárquicos entre os visitantes. Desde profissionais em início de carreira (34,5%) até executivos como CEOs e diretores.

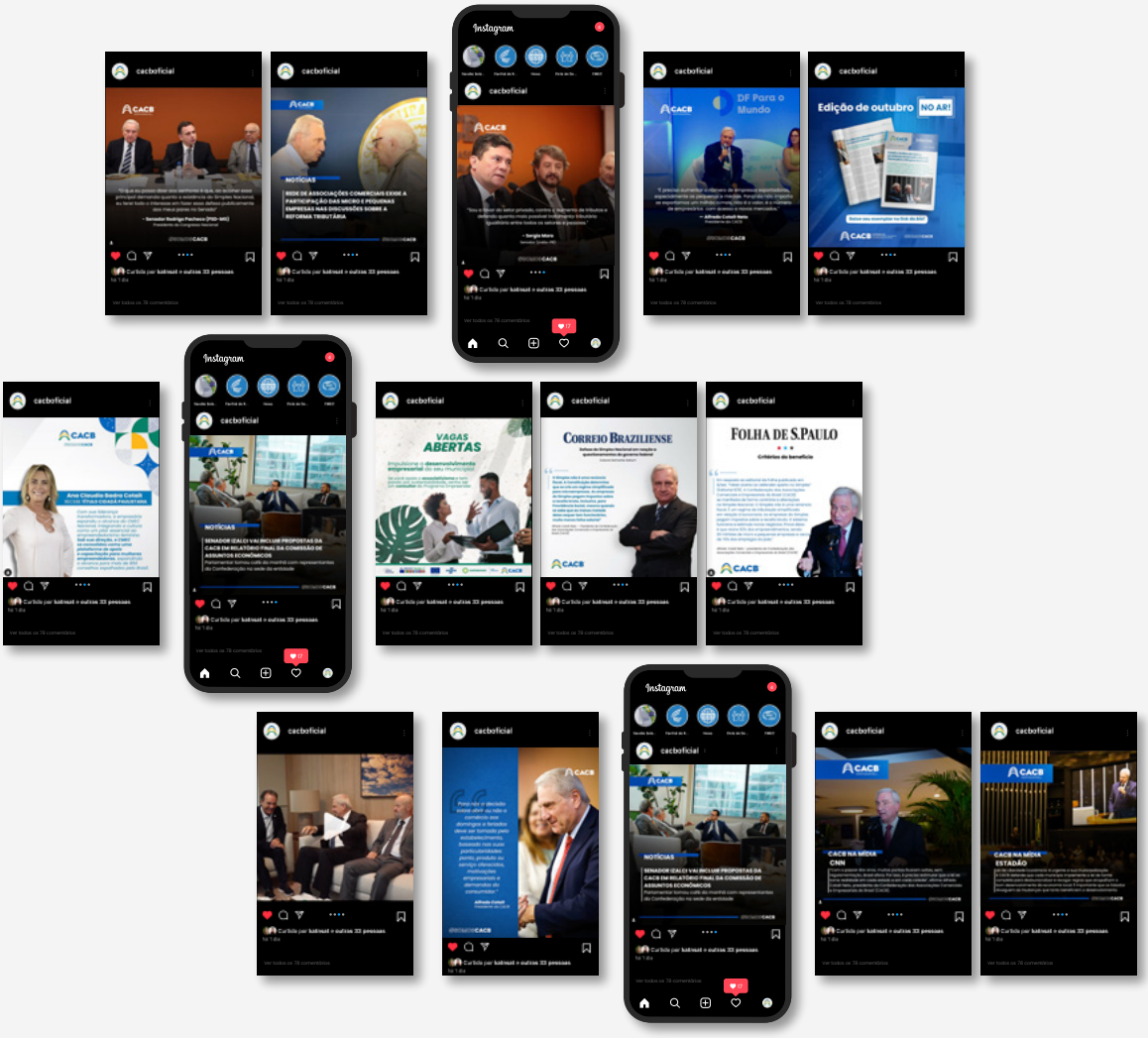


Nas redes sociais, nosso perfil **@cacboficial** atua de forma consistente para expandir seu alcance, estando presente nos canais mais relevantes para o setor empresarial. Entre novembro de 2022 e novembro de 2024, realizamos um total de **618 publicações no Instagram**, que geraram **19.625 curtidas** e **887 comentários**, totalizando **24.537 interações**. Esses números revelam um crescimento significativo: as curtidas aumentaram **178,65%** em relação ao período de 2020 a 2022, enquanto os comentários cresceram impressionantes **330,58%**. A média de engajamento por post foi de 39,69 interações, refletindo claramente o impacto das nossas postagens no público.

Além disso, até o final de 2024, nosso Instagram alcançou **5.135 seguidores**, evidenciando uma taxa de engajamento positiva e uma ampliação expressiva de nossa base de seguidores. A consistência nas postagens e a relevância do conteúdo têm sido fundamentais para consolidar nossa presença digital, mantendo nossos seguidores atualizados sobre as pautas e acontecimentos mais importantes para o setor empresarial.

No Facebook, a presença digital da CACB também se destaca, com **2.985.037 impressões de página registradas**, das quais **2.832.111** foram geradas por **anúncios pagos**. O alcance total das publicações foi de **2.720.584 contas**, e as interações resultaram em **2.520 reações de curtidas**, além de outros tipos de reações emocionais. Esses números consolidam a força da nossa comunicação nas plataformas digitais, ampliando a visibilidade de temas relevantes para o empreendedorismo e fortalecendo a relação da instituição com seu público.

Esses resultados refletem o contínuo crescimento do engajamento nas nossas redes sociais, comprovando a eficácia das campanhas de comunicação da CACB. Seguimos comprometidos em fortalecer nossa representatividade digital e ampliar o diálogo com empresários e com a sociedade, utilizando a comunicação como uma poderosa ferramenta para o desenvolvimento do setor empresarial.



# IMPRENSA

Uma das funções de uma confederação é representar um grupo na sociedade. É ser o porta-voz de um segmento dando uma unidade de pensamento. Dessa forma, procuramos levar para a imprensa o ponto de vista da CACB diante de temas polêmicos. Fonte de credibilidade, o presidente Alfredo Cotait marca presença com suas declarações e artigos na mídia nacional. As entrevistas, depoimentos e textos produzidos articulam ideias e estratégias em benefício do empreendimento e da liberdade econômica.

A CACB tem se destacado de forma consistente nos últimos anos pela produção de conteúdo relevante e pela visibilidade gerada na mídia, com um número crescente de matérias publicadas e uma valoração cada vez mais significativa.



**Em 2022**, a CACB obteve um excelente desempenho, com **1.071 notícias publicadas** nos principais veículos de comunicação, e uma valoração de cobertura midiática que superou **R$ 6,5 milhões**. Esse impacto refletiu a relevância das pautas abordadas, como o aumento do limite de faturamento do Simples Nacional e a criação de novos programas de crédito para micro e pequenas empresas. Reportagens em veículos de grande circulação, como o Estadão, O Globo e Folha de São Paulo, foram fundamentais para consolidar a CACB como uma voz ativa nas discussões que afetam diretamente o setor empresarial brasileiro, especialmente as micro e pequenas empresas.

**Em 2023**, a CACB continuou sua trajetória de crescimento, com **2.576 matérias publicadas** e uma valoração que ultrapassou **R$ 9,9 milhões**. A cobertura foi particularmente intensa em momentos chave, como em abril, quando o volume de notícias chegou a **834**, com uma valoração de **R$ 1,3 milhão**. Entre os temas abordados, destacaram-se a Reforma Tributária, o apoio ao setor de micro e pequenas empresas e a capacitação de empreendedores, com presença destacada em grandes veículos como Estadão, O Globo, Folha de São Paulo, Veja e UOL. Esse desempenho reafirmou a posição da CACB como protagonista nas pautas que impactam o ambiente de negócios no Brasil.

**Em 2024**, a atuação da comunicação da CACB alcançou novos patamares, com um crescimento notável tanto no número de notícias publicadas quanto na valoração midiática. Entre janeiro e setembro, foram publicadas **3.143 matérias**, um aumento de 1**93,46%** em relação a 2022. A valoração dessas matérias foi de **R$ 35,2 milhões**, representando um crescimento impressionante de **435,9%** em relação ao ano anterior. Esse desempenho foi impulsionado por temas estratégicos como a Reforma Tributária e a legislação sobre o trabalho aos domingos, que geraram ampla repercussão na mídia. A CACB esteve presente em grandes veículos, como Estadão, O Globo, Folha de São Paulo, Correio Braziliense, Portal JOTA e Diário do Comércio, consolidando-se como uma referência no debate sobre políticas públicas que impactam o setor empresarial, especialmente as micro e pequenas empresas.





# CACB NA MÍDIA

Em um esforço para estreitar laços com a imprensa, o presidente Alfredo Cotait Neto intensificou o diálogo com renomados jornalistas e veículos de comunicação. Em São Paulo, recebeu a jornalista Mônica Waldvogel, da GloboNews, para discutir temas como a Reforma Administrativa. Na capital paulista, também foi recebido pelo diretor da redação da Folha de São Paulo, Sérgio Dávila, e pelos editores de economia e política do jornal.





Em Brasília, o presidente recebeu a jornalista Bianca Lima e a editora Anna Carolina Papp do Estadão, além de ter conversado com Samanta Sallum, colunista do Correio Braziliense. Também na capital federal, encontrou o chefe de redação do Valor Econômico, Fernando Exman, e o diretor de redação da CNN Brasil, Daniel Rittner. Além disso, em visitas às sedes do Correio Braziliense e do Poder360, o presidente Alfredo conversou com Ana Dubeux e Fernando Rodrigues, diretores de redação dos veículos.

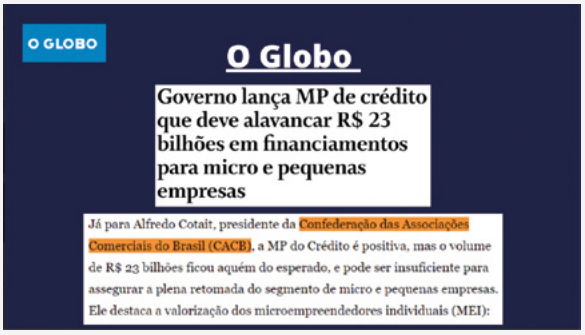
Essas aproximações visam fortalecer a comunicação da CACB com a sociedade, promovendo um diálogo aberto e transparente sobre os desafios e oportunidades do setor empresarial brasileiro. Ao compartilhar informações e perspectivas com os principais veículos de comunicação do país, a Confederação busca contribuir para a formação de uma opinião pública mais informada e engajada com as questões do setor produtivo.



**2022**
Total de notícias: **1071**
Valoração: **R$ 6.564.744,30**
Principais notícias:



Estadão: 29/03/2022

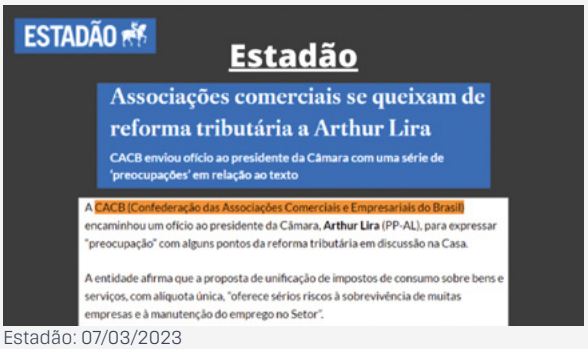


O Globo: 25/04/2022

**2023**
Total de notícias: **2.047**
Valoração: **R$ 9.225.285,70**
Principais notícias:



Estadão: 19/01/2023



Estadão: 07/03/2023

**2024**
Total de notícias: **3.143**
Valoração: **R$ 35.181.093,76**
Principais notícias:



Terra: 17/01/24



O Globo:24/04/2024

**2022** (completo) X **2024** (Janeiro até Setembro)
Total de notícias: **1.071** X **3.143** - aumento de **193.46%**
Total de valoração: **6.564.744,30** X **35.181.093,76** - aumento de **435.9%**

**2023** (Janeiro até Setembro) X **2024** (Janeiro até Setembro)
Total de notícias: **2.047** X **3.143** - aumento de **53.54%**
Total de valoração: **9.225.285,70** X **35.181.093,76** - aumento de **281.36%**

Alguns destaques na mídia nacional refletem a relevância e o impacto das ações de CACB nas principais pautas de notícias e mostram como a imprensa tem acompanhado e analisado nosso trabalho.

























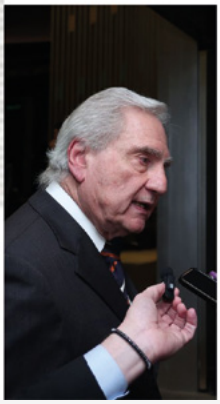


FOLHA DE S.PAULO

11.set.2024

*Tebet acerta ao defender aperto no Simples*

À Folha, ministra relata estudos para o aperfeiçoamento do programa para pequenas empresas, que passou por expansão exagerada, é sujeito a fraudes e implica renúncia de receitas calculada em R$ 128 bi ao ano



**Critérios do benefício**

"Tebet acerta ao defender aperto no Simples" (Editorial, 8/9). A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) se manifesta de forma contrária a alterações no Simples Nacional. O Simples não é uma renúncia fiscal. É um regime de tributação simplificado em relação à burocracia. As empresas do Simples pagam impostos sobre a receita bruta. O sistema funciona e estimula novos negócios. Prova disso é que reúne 92% dos empreendimentos, sendo 20 milhões de micro e pequenas empresas e cerca de 70% dos empregos do país.

**Alfredo Cotait Neto,** presidente da CACB (Brasília, DF)



# ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Uma série de melhorias no setor administrativo e financeiro está em implementaçAo na entidades desde 2022, com o objetivo de fortalecer a gestão interna e garantir maior transparência em seus processos. A modernização das práticas administrativas tem sido acompanhada por um compromisso firme com a conformidade regulatória, especialmente no que tange à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A confederação tem adotado ferramentas e sistemas que asseguram maior controle, eficiência e segurança, consolidando uma gestão financeira responsável e alinhada às melhores práticas do mercado, em benefício de toda a rede.

# SEDE DA CACB

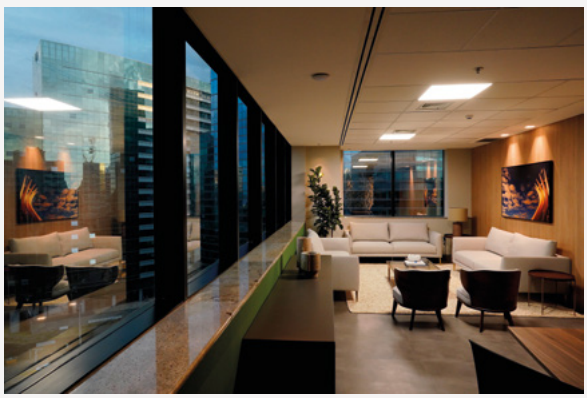



Desde março de 2023, a CACB passou a operar em uma nova sede que oferece uma estrutura moderna e confortável, projetada para acomodar grandes reuniões e receber autoridades com a devida sofisticação. Com uma área de 540 m², o espaço é automatizado e localizado no prestigiado Corporate Financial Center, um dos edifícios comerciais mais emblemáticos da capital federal.

A nova sede conta com uma plenária equipada com avançados sistemas de áudio e vídeo, incluindo telões e microfones, garantindo uma experiência de qualidade em eventos e apresentações. Além disso, disponibiliza diversas salas de reunião e três espaços de coworking, que estão à disposição de empresas parceiras e associados. O local também possui uma copa e uma garagem, proporcionando maior comodidade aos colaboradores e visitantes.

Em 2024, para atender à crescente demanda por eventos e reuniões com público ampliado, adquirimos um novo ambiente no mesmo andar. Essa nova estrutura será fundamental para oferecer soluções mais eficientes e adaptadas às necessidades do sistema.





# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Nos últimos três anos, a estrutura organizacional da CACB se fortaleceu com o aumento do número de colaboradores, que passou de 32 para 39. Essa ampliação reflete nosso compromisso em atender às demandas crescentes da organização e do setor.

# BENEFÍCIOS

Para melhorar as condições de trabalho e bem-estar dos colaboradores, implantamos um novo cartão de benefício de alimentação. Este cartão não possui restrições de rede de atendimento, facilitando a utilização e proporcionando maior liberdade na escolha de estabelecimentos.

# NOVOS PROCESSOS

A fim de garantir maior rigor e responsabilidade nas operações, todos os contratos agora devem ser obrigatoriamente assinados pela Diretoria. Essa medida visa aumentar a transparência e a governança na gestão de recursos e compromissos da organização.

# REESTRUTURAÇÃO DOS SETORES FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO

A reestruturação dos setores Financeiro e Administrativo visa fortalecer a autonomia de cada área, permitindo a implementação de procedimentos e regras específicas que garantam a conformidade com as normas internas vigentes. Nesse novo modelo, a Administração assumirá a responsabilidade pelas compras, que agora precisam passar por um processo de aprovação antes da execução. Por outro lado, os pagamentos serão geridos exclusivamente pelo setor Financeiro. Essa separação de responsabilidades reforça a máxima de que "quem compra não paga, e quem paga não deve comprar", promovendo uma gestão mais organizada e eficiente.

# MUDANÇA DE SISTEMA CONTÁBIL E DADOS

Com o intuito de aprimorar a qualidade das informações financeiras, decidimos substituir o sistema contábil anterior pelo Omie. Essa nova plataforma não só proporciona uma integração em tempo real com a Contabilidade, mas também facilita o acesso a dados mais precisos e atualizados. Além disso, estamos em fase de implementação de dashboards online, que permitirão o acompanhamento dos relatórios financeiros e econômicos da CACB de forma dinâmica e interativa, otimizando a tomada de decisões.

# IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA ERP

A CACB, em uma iniciativa de parceria estratégica com a Sophus Tecnologia, introduziu um software de gestão, o Sistema de Gestão Integrado – ERP Sophus Business, destinado às entidades da rede. Esta solução tem como objetivo otimizar os processos administrativos das Federações e Associações Comerciais, especialmente aquelas de pequeno porte, que frequentemente enfrentam desafios na gestão.



- **Custo Zero de Implantação:** A CACB oferece a implementação do sistema sem custos iniciais e com um contrato flexível, sem multa para rescisão, facilitando a adesão das entidades.
- **Funcionalidades Diversificadas:** O software conta com múltiplos módulos que permitem gerenciar diversas atividades, como cadastro de associados, assinatura de contratos digitais, controle financeiro e contábil, gerenciamento de eventos, e emissão de certificados digitais. Tudo é acessado via web, eliminando a necessidade de instalação local.
- **Mensalidade Acessível:** As entidades poderão utilizar o software a partir de R$ 150 por mês na versão básica, com possibilidade de negociação para funcionalidades avançadas. Além disso, uma versão gratuita estará disponível para as Federações, permitindo que se familiarizem com o sistema antes de incentivar suas Associações Comerciais a aderirem.
- **Feedback Positivo:** Representantes de várias Federações, como a do Espírito Santo, demonstraram interesse imediato em testar a plataforma, reconhecendo seu potencial para aumentar a eficiência e produtividade na gestão das entidades.

# IMPLANTAÇÃO DA LGPD

A CACB finalizou uma etapa crucial de adequação aos processos internos à **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**. Este esforço foi coordenado por um comitê criado no início de 2022, que se dedicou a auditar todos os setores da entidade.

- **Auditoria e Medidas Técnicas:** A auditoria envolveu a criação de medidas técnicas e planos de trabalho específicos para garantir que todos os departamentos estivessem alinhados com os requisitos da LGPD.
- **Consultoria Especializada:** As empresas Nadler Consultoria e Zetó Consultoria foram responsáveis por orientar a CACB em todo o processo de adequação, fornecendo não apenas suporte técnico, mas também uma nova política de privacidade e um documento detalhado com orientações.
- **Fase de Execução:** Com a conclusão das medidas de adequação, a CACB agora entra na fase de execução, buscando garantir a proteção de dados e evitar futuros problemas legais relacionados à nova legislação.






# CONTROLADORIA

Para garantir a validação e transparência dos procedimentos financeiros, foi criada uma controladoria interna. Essa nova estrutura visa monitorar e avaliar continuamente as operações financeiras, assegurando que os processos sejam realizados de acordo com as melhores práticas e em conformidade com as políticas estabelecidas. A controladoria desempenhará um papel crucial na promoção da responsabilidade e na melhoria da governança dentro da organização.

# CMEC

## *CONSELHO NACIONAL DA MULHER EMPREENDEDORA E DA CULTURA*

Com o fomento ao empreendedorismo feminino e a promoção da cultura, a CACB consolida elementos essenciais para o desenvolvimento sustentável do setor empresarial. O CMEC tem desempenhado um papel fundamental na capacitação e empoderamento das mulheres empresárias, criando uma rede de apoio e oportunidades para o crescimento de negócios liderados por mulheres. Ampliando o impacto social do associativismo, as açoes do conselho refletem o compromisso da CACB com a diversidade, inclusão e inovação no ambiente de negócios.

# EMPREENDEDORISMO FEMININO



O Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) é um órgão da CACB criado para estimular e apoiar a implantação dos conselhos estaduais e promover o associativismo como base de sustentação nacional. O objetivo é dar para a mulher empreendedora oportunidades de aprimoramento profissional e crescimento econômico.

Com Ana Cláudia Badra Cotait à frente, o CMEC Nacional passou por uma notável expansão e fortalecimento em todo o Brasil: expandiu sua presença de **6** estados para **26**, além do Distrito Federal, estabelecendo uma rede de apoio abrangente. Já são mais de **850 conselhos**, incluindo **26 conselhos estaduais**. A rede é formada por **33 Conselheiras Consultivas** no âmbito nacional e **30 Conselheiras Executivas** que coordenam as ações nos estados. Desde 2022, foram contratados **25 consultores** para prestar apoio técnico, impactando mais de **200 mil mulheres.**



Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura

Para ampliar a representatividade feminina e a equidade de gênero no mercado de trabalho, o CMEC apoia a realização de uma série de eventos e parcerias , como o WeForum, encontro de intercâmbio de ideias e boas práticas, voltado para líderes do mercado nacional e internacional, com o objetivo de promover a troca de experiências e fomentar a colaboração entre mulheres empreendedoras, e o Liberdade para Empreender, iniciativa que reúne personalidades de destaque com debates sobre desafios, oportunidades e soluções para incentivar a participação feminina, com temas como gestão, governança e inovação.

Foram firmadas parcerias com instituições relevantes para fomentar o empreendedorismo feminino, incluindo colaborações com a Uber, a ABF Franchising, o Ministério das Mulheres, a Secretaria da Mulher do DF e a Secretaria de Justiça e Cidadania do DF.

Com o Sebrae, o Conselho Nacional lançou o projeto "Desenvolve Mulher Empreendedora", que tem como objetivo capacitar e apoiar mulheres empreendedoras em diversas regiões do Brasil, promovendo seu desenvolvimento no ambiente de negócios. No âmbito dessa iniciativa, conduziu a pesquisa "Perfil Nacional da Mulher Empreendedora", bem como o estudo sobre "O Empreendedorismo Feminino e Medidas de Desenvolvimento", além de documentos e guias para apoiar as atividades.

O trabalho de capacitação e sensibilização, com workshops em 25 estados, desenvolvimento de 4 pacotes com 12 vídeos e trilhas de conhecimento para promover a inclusão de mulheres nas Associações Comerciais e Empresariais e elaboração de um documento orientativo para a criação e fortalecimento dos Conselhos da Mulher Empreendedora, é mais uma mostra do esforço realizado pelo empreendedorismo feminino. A formação de lideranças é uma das principais metas e, desde o início, está baseada em estratégias como encontros presenciais e online, acompanhamento e suporte contínuo.





# INTERNACIONAL

A internacionalização das empresas brasileiras tem sido uma prioridade crescente para a CACB, que reconhece o comércio exterior como um dos principais vetores de crescimento e competitividade. Com a criação da *Brazilian Chamber of Commerce* (BCC), a confederação tem trabalhado para aumentar o número de micro e pequenas empresas exportadoras, oferecendo suporte e capacitação para facilitar o acesso a mercados globais. Esse foco busca impulsionar a economia brasileira, expandir os negócios e fortalecer o setor produtivo no cenário internacional.

# BRAZILIAN CHAMBER OF COMMERCE



Com nossa sede estrategicamente situada na capital federal, somos constantemente procurados por representações diplomáticas para fazer prospecção de mercados e contatos. Esses encontros são sementes para entendimentos e missões de negócios.

No segundo semestre de 2024, demos um grande passo lançando a *Brazilian Chamber of Commerce* (BRCC), criada para fomentar a participação das micro e pequenas empresas brasileiras no mercado internacional e facilitar as relações comerciais com outros países. Ela atua como um ponto de conexão entre as Federações Estaduais, Associações Comerciais, empresas, empresários e investidores, oferecendo apoio e serviços essenciais que contribuem para o desenvolvimento econômico e para a expansão dos negócios internacionais.

Entre os serviços, estão consultorias de estratégia comercial internacional; orientação sobre contratos, normas e regulamentos internacionais; inteligência comercial, com estudos de mercado e estratégias de acesso pelo apoio na identificação e conexão entre fornecedores e compradores; e o receptivo ao interesse estrangeiro, com suporte para facilitação de exportações e importações. Uma das frentes está na empresa comercial exportadora, que facilita a entrada de produtos brasileiros nos mercados estrangeiros, atuando como intermediária entre produtores locais e compradores globais. Nessa relação, podem negociar como representantes comerciais ou como distribuidores dos produtos. O Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras (CECIEx) é uma plataforma estratégica para expandir a presença das empresas nacionais fora do país por meio das comerciais e representa ainda tradings, traders e prestadores de serviços de comércio exterior. O conselho reúne parceiros comerciais especializados em importação e exportação para ajudar micro, pequenas e médias empresas a ingressar e aumentar a presença internacional. Como divisão estratégica do sistema de ACEs, o CECIEX aproxima quem compra de quem vende, com rodadas de negócios, capacitação, assistência técnica e consultoria para exportação. Com apoio da *Brazilian Chamber of Commerce*, a ideia é coordenar esforços para capacitar micro e pequenos, facilitando o acesso a novos mercados e promovendo oportunidades de crescimento global.






Além da própria equipe da CACB, este braço internacional tem apoio de conselheiros e cooperadores de 26 órgãos públicos e privados que, de alguma forma, são envolvidos com o mercado internacional e com micro, pequenas e médias empresas. É um trabalho em rede com o objetivo de fomentar discussões e compartilhar conhecimentos. Nas palavras do presidente da CACB, Alfredo Cotait, o objetivo é que o conselho junte esforços. "Nosso propósito não é aumentar a receita, mas sim o número de empresas exportadoras. Não importa se exportamos um milhão a mais, não é o valor, é o número de empresários com acesso a novos mercados". Outra das principais pautas da CACB é a necessidade da criação de um Ministério do Comércio Exterior e de um maior investimento e engajamento do setor público na área, tema que ele também tratou durante participação no DF para o Mundo, evento da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e do Governo do Distrito Federal, com apoio de oito entidades, entre elas a CACB.



# RELAÇÕES INTERNACIONAIS



A solenidade de lançamento da *Brazilian Chamber of Commerce* contou com a presença da embaixadora da União Europeia, Marian Schuegraf. Além disso, os seguintes embaixadores compareceram nos eventos da CACB em 2024: Qais Marouf Kheiro Shaqair, embaixador da Liga Árabe; Aleksandar Ristić, embaixador da Sérvia; Jelena Blazevic, encarregada de negócios da Sérvia; Mateja Kračun, embaixadora da Eslovênia; Pavla Havrlíková, embaixadora da República Tcheca; Abena Busia, embaixadora de Gana; Desmond Ng, encarregado de negócios da Singapura; Halil Ibrahim Akça, embaixador da Turquia; e o embaixador do Azerbaijão, Rashad Novruz, além de representantes do corpo diplomático de diversos países, como Reino Unido, África do Sul, Etiópia e Tanzânia, entre outros.





A CACB também foi representada em reuniões e eventos organizados pelas embaixadas da Itália, Eslováquia, Polônia, Índia, Uruguai, Alemanha, Bahrein, Egito, Rússia, Espanha, Chipre, Malta e Hungria.

Mesmo antes da criação da *Brazilian Chamber of Commerce* (BRCC), a CACB já buscava abrir portas para o comércio exterior. Nos últimos três anos, promoveu, em parceria com outros países, rodadas de negociações entre empresários brasileiros e diversas nações ao redor do mundo.

Em 2022, a entidade, em conjunto com a ACSP e a FACESP, enviou uma comitiva de 22 representantes de 18 empresas brasileiras a Dubai, com o objetivo de fortalecer o comércio exterior. Durante a viagem, o grupo participou de rodadas de negócios com diversos países do Oriente Médio, região que abriga algumas das 40 economias mais fortes do mundo.

Durante 2023, em colaboração com a Facesc, a Confederação participou da "Missão Empresarial Negócios Além das Fronteiras: Romênia", realizando reuniões com o Ministério das Relações Exteriores e a Invest Romênia.

Já em 2024, a CACB intensificou suas iniciativas de internacionalização ao promover encontros empresariais no Egito, conectando empresas brasileiras a mercados emergentes africanos. O continente africano, quarto principal destino das exportações brasileiras, movimenta anualmente cerca de US$ 20,4 bilhões em transações comerciais com o Brasil, com potencial significativo de crescimento.

Essas ações reforçam o compromisso da instituição em expandir os horizontes dos empreendedores brasileiros e posicionar o Brasil de forma competitiva no cenário global.














ADA DO REINO DO BAHREIN
BRASÍLIA




MANTER A SOBERANIA DO ESPAÇO AÉREO
E INTEGRAR O TERRITÓRIO NACIONAL
COM VISTAS À DEFESA DA PÁTRIA


CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL
#SOMOSCACB
2024



# PROJETOS

Na CACB, não apenas acreditamos no potencial dos empresários brasileiros; trabalhamos incansavelmente para transformar essa crença em realidade. E para isso contamos com parceiros dentro e fora do país, que nos apoiam em projetos de fortalecimento dos micro e pequenos negócios.

# AL-INVEST VERDE






O AL-INVEST Verde é um programa financiado pela União Europeia para promover o crescimento sustentável e a criação de empregos verdes na América Latina. A iniciativa apoia ações que promovam a transição para uma economia circular com baixo teor de carbono a fim de facilitar a implementação de modelos de produção sustentáveis. Atende micro e pequenas empresas em projetos baseados em inovação e digitalização dos negócios Esta nova fase, que começou no final de 2021, faz parte da estratégia europeia Global Gateway, que ajuda a enfrentar os desafios globais mais relevantes atualmente, entre eles, as alterações climáticas.

O projeto tem um orçamento de 37,7 milhões de euros e uma duração de 60 meses, com início em outubro de 2021 e término em setembro de 2026, para investimento em ações focadas na promoção de práticas sustentáveis que contribuam para a competitividade das MPEs. O repasse dos recursos é feito por um consórcio liderado pela organização alemã sequa e a CACB é quem desenvolve o projeto no Brasil.

No seu desenvolvimento, o programa divide-se em três componentes: trabalhar, respectivamente, com as pequenas empresas latino-americanas, as instituições públicas da região e a gestão dos direitos de propriedade intelectual.





***PRINCIPAIS AÇÕES:***

Sustentabilidade e Capacitação: O programa AL-INVEST Verde promove consultoria especializada, capacitação em práticas sustentáveis, obtenção de certificações ambientais, e facilita o networking entre empresas para fortalecer a cultura de sustentabilidade no setor empresarial.

Projetos de Apoio Financeiro a Terceiros (AFT): O Brasil conta com nove projetos AFT em execução, que abrangem setores como agroalimentar, industrial e de serviços, com foco em práticas de economia verde. Esses projetos são financiados em grande parte pela União Europeia e têm duração média de 24 meses, envolvendo mais de 2.800 MPEs em nove estados e no Distrito Federal.

Fortalecimento de Políticas Públicas e Integração Regional: Parceiros internacionais desenvolvem políticas públicas que promovem normas ambientais e trabalhistas para uma cadeia de produção mais sustentável, especialmente nos países do Mercosul e da região andina.

Projetos de Inovação e Propriedade Intelectual: Um dos componentes do programa é dedicado à gestão de Direitos de Propriedade Intelectual (DPI) para aumentar a inovação e a competitividade nas empresas latino-americanas.

Parcerias e Representação: O programa conta com o apoio de várias organizações latino-americanas e europeias, incluindo agências de desenvolvimento e câmaras de comércio, além de colaborações com instituições locais como Sebrae.

A CACB é o membro brasileiro no consórcio de Execução Direta, atuando em 13 estados, com ações de turismo sustentável, apoio a produtores de vinho e o projeto de melhoria da representatividade (O Poder da Rede), com foco na capacitação de gestores do sistema de associações comerciais, entre outras. Até novembro, a CACB registrou 9.647 empresas beneficiadas pelo programa, com 231 colaboradores capacitados em serviços verdes e digitais e participação de mais de 10.000 pessoas em eventos.

Este ano, a CACB esteve presente no evento Conexión Verde, organizado pelo AL-INVEST na Guatemala, que discutiu soluções inovadoras para o fortalecimento de negócios sustentáveis na América Latina. Ainda em 2024, a CACB é a anfitriã de mais uma edição do encontro, promovido em Belém, no Pará, em dezembro.

#CONEXIÓNVerde Brasil

# EMPREENDER

O Empreender é um programa da CACB, em parceria com o Sebrae, que visa ao fortalecimento da micro e pequena empresa ao reunir empresários de um mesmo município nos chamados núcleos setoriais. Foi premiado internacionalmente como um dos melhores projetos para o desenvolvimento de micro e pequenas empresas, pelo ICC (International Chambers of Commerce), em Paris. Em mais de 20 anos, cerca de 100 mil empresas já fizeram parte dessa proposta de associativismo. Juntos, os empresários discutem seus problemas e buscam soluções com apoio de um profissional vinculado à entidade empresarial. É uma nova visão de parceria, na qual o concorrente, longe de ser um competidor, é um aliado. E ainda com um diferencial: todos ganham.







### *EIXOS DE ATUAÇÃO*

O projeto prioriza três frentes:

- Fortalecimento das MPEs através do associativismo.
- Melhoria da competitividade.
- Aumento da representatividade.

### *RESULTADOS ALMEJADOS*

A CACB e o Sebrae estabeleceram metas como aumentar a produtividade e qualidade de produtos/serviços em **70%** das empresas atendidas, apoiar **9.400 empresas** nucleadas e estruturar **730 núcleos setoriais** em diversas regiões do Brasil.

### *APOIO ÀS ENTIDADES*

Foram desenvolvidas ações para capacitar e profissionalizar associações comerciais estaduais e locais. Até setembro de 2024, **238 prefeituras** e **45 associações comerciais** (ACEs) aderiram ao Projeto Brasil Sustentável, em parceria com a Confederação Nacional dos Municípios (CNM), para promover o desenvolvimento sustentável.

### *CAPACITAÇÃO DE CONSULTORES E EXECUTIVOS*

Foram formados e treinados consultores para apoiar as ACEs e as MPEs. Eventos de capacitação presencial e à distância, como o Curso de Formação de Consultores, totalizaram **439 inscrições** e **107 certificações.**

### *PROJETOS DE DESTAQUE*

- **Vinícola Brasília:** O projeto envolveu consultorias especializadas e levou à criação de uma vinícola no Distrito Federal.
- **Núcleos Turísticos de Sustentabilidade:** Em parceria com o Instituto de Desenvolvimento Local (IDEL), foram realizados workshops e consultorias em cidades de Santa Catarina, promovendo a certificação de negócios sustentáveis no setor de turismo.

A meta desta edição, que começou em 2022, é criar **730 núcleos setoriais** e beneficiar **9.400 empresas.**





# DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA






O Projeto Desenvolve Mulher Empreendedora é uma parceria do CMEC da CACB, com o Sebrae Nacional, para fomentar o empreendedorismo feminino, por meio de oficinas de formação de lideranças, disseminação de conteúdo, consultorias e missões. A proposta é criar e implantar novos conselhos e grupos de mulheres empresárias, além de atender micro e pequenos empreendimentos liderados por mulheres, lideranças empresariais femininas e mulheres que tenham interesse em empreender, a partir da capilaridade do sistema de Federações de Associações Comerciais do Brasil.

Lançado em 2023, visa fortalecer negócios e iniciativas de mulheres empreendedoras, apoiando a estruturação e o desenvolvimento de CMECs nos municípios. A proposta é incentivar a liberdade econômica e a diversidade empresarial por meio de ações práticas de apoio a micro e pequenos negócios liderados por mulheres, além da criação de grupos e conselhos de mulheres empresárias. Entre as metas principais, destaca-se a formação de Conselhos em 80% das Federações e o atendimento a 1.700 empreendimentos femininos.

A pesquisa Perfil Nacional da Mulher Empreendedora, finalizada em 2024, identificou desafios importantes enfrentados pelas mulheres empresárias. Entre os resultados, destaca-se que 81,6% das entrevistadas consideram que as mulheres estão preparadas para assumir cargos de liderança, apesar de barreiras como falta de autoconfiança (78,2%) e de oportunidades (53,4%). Além disso, 97,7% gostariam de ter acesso a uma rede de apoio para desenvolver seus negócios, reforçando a importância de iniciativas como essa para criar oportunidades e fortalecer o empreendedorismo feminino.

DESENVOLVE MULHER EMPREENDEDORA

O projeto prevê também uma série de capacitações, mentorias e consultorias, com foco no desenvolvimento de habilidades técnicas e emocionais. Essas ações são complementadas por encontros e eventos para estimular o acesso a novos mercados e parcerias, como rodadas de negócios e participação em feiras.

Em termos de engajamento associativo, 64,9% das mulheres participam de algum grupo ou rede empresarial, e 95,2% recomendariam esses grupos, destacando a relevância do associativismo para o desenvolvimento dos negócios femininos.

A pesquisa ainda revelou que 60,4% das empreendedoras não conhecem nenhum grupo de mulheres na sua região, demonstrando a necessidade de maior disseminação das oportunidades oferecidas pelo projeto para atingir mais mulheres.

Esses dados permitem uma melhor compreensão do perfil, motivações e desafios das mulheres empreendedoras no Brasil, servindo como base para a execução das ações planejadas pelo projeto Desenvolve Mulher Empreendedora.








# PRODUTOS E SERVIÇOS

Além de defender os interesses políticos dos empresários de diversos nichos e promover iniciativas para estimular a competitividade das empresas, o sistema de associações comerciais e empresariais também oferece produtos e serviços para atender a classe, como capacitações, assessoria jurídica, planos de saúde, certificados de origem, certificado digital, mediação e arbitragem e muito mais.

# COMITÊ DE PRODUTOS E SERVIÇOS



A CACB lançou, em 2023, um comitê, formado por representantes das suas 27 Federações estaduais, para discutir a oferta de produtos e serviços em toda a sua rede de Associações Comerciais do Brasil. A ideia é levantar debates em torno daquilo que funciona em cada região, levando novas experiências e novos modelos de negócio a outras partes do país. Trata-se de uma iniciativa inédita, corroborando uma das premissas da nova gestão da Confederação: fazer diferente, para obter resultados diferentes.

# CDR

Central de Rede
UMA INICIATIVA CACB



Lançada oficialmente em 2024, a Central de Rede (CDR) é uma iniciativa da CACB destinada a empreendedores de pequeno e médio porte, independentemente de estarem associados a uma entidade comercial. A plataforma proporciona acesso a diversos produtos e serviços, conectando fornecedores e parceiros.

O objetivo é aprimorar as operações empresariais de maneira eficiente, simples e rápida. O acesso à Central de Rede pode ser físico, nas próprias associações, ou virtual, por meio do site **cdr.net.br**.

Até o momento 15 associações assinaram contratos e 44 estão em fase de conclusão do processo. Já entre as federações, 15 foram abordadas e 8 assinaram o contrato, entre as quais a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

A CDR assinou três importantes parcerias em 2024. Com a MAG Seguros treinou a equipe de vendas da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) preparando coordenadores, supervisores e consultores para comercializar seguros empresariais e individuais com mais eficiência. As parcerias com a Rodobens e a Simple2U estão em fase de implantação operacional.

Ao longo do ano, a equipe e seus parceiros visitaram associações comerciais e federações em todo o país para conhecer melhor as necessidades de cada entidade, apresentar os benefícios da adesão à CDR e realizar treinamentos presenciais.

Também em 2024 foi lançado o site da CDR, newsletters e um blog. A plataforma de comunicação e ensino a distância está em fase final de desenvolvimento. No canal, serão disponibilizados cursos online, eventos virtuais, suporte técnico, além de lançamento de produtos. A plataforma terá versões para celular, TV e computador.

# INICIATIVAS E PARCERIAS

ACMARCAS
ESCRITÓRIO DE MARCAS & PATENTES DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

## REGISTRO DE MARCAS, SOFTWARES E PATENTES

Serviço de registro e monitoramento de marcas, softwares e patentes, oferecendo segurança jurídica às empresas. Inclui pesquisa de viabilidade, solicitação de registro no INPI, acompanhamento, e renovação de 10 anos. Para associados, há parcelamento e descontos, sem mensalidades ou anuidades. Realizado por especialistas, com gestão online e controle de prazos. Disponível através de parcerias com Associações Comerciais.

EQUIFAX | BoaVista

## BUREAU DE CRÉDITO

A Equifax Boa Vista oferece soluções de crédito e gestão empresarial com uma base de dados de 350 milhões de informações. Com consultas de empresas e consumidores, a plataforma auxilia na análise de crédito e segurança nas transações comerciais. A empresa também oferece certificação digital e atua em parceria com 2.2 mil entidades em todo o Brasil.



CertiSign

## EMISSÃO DE CERTIFICADO DIGITAL

O Certificado Digital permite a assinatura de documentos com validade jurídica, garantindo rapidez e segurança em transações online. Reduz custos e dispensa a impressão de documentos físicos. Essencial para acessos governamentais e transações comerciais. A Certisign, líder em Certificação Digital, oferece, por meio da CACB, soluções que asseguram a identidade e a integridade dos dados em transações digitais.

FAC
FACULDADE DO COMÉRCIO

## FACULDADE DO COMÉRCIO

Com 25 polos e presença em 13 estados, a FAC oferece cursos de graduação e pós-graduação EAD. Em 2024, obteve nota máxima no recredenciamento do MEC, destacando-se pela qualidade pedagógica e compromisso com responsabilidade social. A instituição visa formar profissionais inovadores e fortalecer o comércio e o associativismo empresarial.

## CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESAESCOLA

Parceria com a CACB para criar uma plataforma de contratação de jovens estagiários. A solução facilita o ingresso de estudantes no mercado de trabalho por meio de estágios, programas de aprendizagem e inclusão de pessoas com deficiência. A plataforma oferece apoio personalizado às empresas associadas.

## EMISSÃO DE CERTIFICADO DE ORIGEM

O Certificado de Origem atesta a origem de mercadorias, garantindo benefícios como isenção ou redução de impostos para exportadores. Inclui os Certificados Preferenciais (com benefícios tarifários) e Não Preferenciais (para processos sem benefícios). O Certificado Digital (COD) facilita o processo com maior agilidade e segurança. O serviço ainda oferece a emissão de Certificados de Origem Digital para exportação, integrando dados automaticamente com sistemas de prestadores e exportadores, e garante suporte a empresas para ampliar sua competitividade internacional



## COOPERATIVA DE GERAÇÃO COMPARTILHADA DE ENERGIA

Iniciativa focada na produção e distribuição colaborativa de energia, permitindo que empresas e cooperativas compartilhem a geração de eletricidade, visando redução de custos e sustentabilidade no setor energético.

## MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM EMPRESARIAL

A Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial (CBMAE), órgão da CACB, é pioneira na disseminação dos Métodos Extrajudiciais de Solução de Conflitos (MESCs) no Brasil. Com mais de 20 anos de atuação, a CBMAE busca transformar a cultura de litígios empresariais, promovendo soluções rápidas, sigilosas e colaborativas, como conciliação, mediação e arbitragem. Em parceria com a CEMAAC, oferece a possibilidade de implantar unidades de mediação em Associações Comerciais, com condições diferenciadas e treinamento especializado. O serviço contribui para um ambiente de negócios mais sustentável e menos conflituoso, incentivando a negociação como alternativa à judicialização. Nesta gestão, já foram inauguradas 28 unidades de mediação e arbitragem, sendo 25 no estado de São Paulo e 3 na Bahia.

# DEPOIMENTOS

A gestão da CACB se consolidou como uma aliada essencial na defesa das pautas que favorecem o empreendedorismo e o fortalecimento da economia nacional. Com foco no micro e pequeno, a confederação é protagonista em debates cruciais, como a desburocratização, a Reforma Tributária e a criação de novas oportunidades de negócios. Os resultados concretos alcançados ao longo deste período refletem uma atuação política estratégica e comprometida, que tem gerado um ambiente mais favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios no Brasil e fortalece o associativismo.

# PRESIDENTES DE FEDERAÇÕES



***RUBENIR NOGUEIRA (FEDERACRE)***
"Quero expressar meu reconhecimento pela gestão do amigo e presidente Alfredo Cotait. Nos últimos três anos, ele trouxe um crescimento significativo para todos os setores da nossa CACB. Desejo que, no próximo período, ele consiga consolidar ainda mais esse brilhante trabalho"



***KENNEDY CALHEIROS (FEDERALAGOAS)***
"Faço um balanço muito positivo da gestão do presidente Cotait, principalmente pela capacidade que ele teve de unir todo o setor produtivo. Torço para que isso seja o norte da próxima gestão dele: a união das entidades estaduais em busca de um avanço significativo do setor produtivo, do pequeno e do médio negócio".





***MÁRCIO LUÍS (FACIEG)***
"A gestão do presidente Alfredo Cotait está sendo um marco no movimento classista. Nossa Confederação tem ganhado uma musculatura institucional invejável, dando protagonismo e credibilidade ao nosso sistema. Antes soltas e desordenadas, as nossas federações e associações comerciais enxergam na CACB um porto seguro, um farol para nos guiar nas dificuldades que enfrentamos. Goiás tem se beneficiado enormemente com esse trabalho e com essa atual gestão, e não medirá esforços para ser um aliado de primeira hora dessa revolução que está sendo promovida."



***MARCO CÉSAR KOBAYASHI (FACER)***
"Uma verdadeira ruptura está acontecendo no Brasil entre o associativismo empresarial obsoleto e o 'associativismo com os olhos no futuro', passando, necessariamente, pelo trabalho que vem sendo realizado por Alfredo Cotait. Ele está transformando a CACB em uma verdadeira rede desenvolvimentista, buscando fortalecer a representatividade, trazer serviços e produtos eficientes, além de implementar um movimento de mulheres empreendedoras jamais visto na história deste país."



### *MANOEL VALDECI (FACIDF)*

"Nestes três anos de mandato, o presidente Alfredo Cotait mostrou uma gestão exemplar à frente da CACB. Sua experiência e preocupação com a sustentabilidade do sistema impulsionaram o fortalecimento das associações parceiras, garantindo melhores condições financeiras para o empresariado local. No segundo mandato, Cotait irá, com certeza, consolidar os avanços iniciados no primeiro, com foco em fortalecer ainda mais as Associações Comerciais (ACEs). Este sistema é hoje respeitado e reconhecido no meio político como um dos mais fortes e com maior capilaridade no país, atuando em esferas legislativas e executivas. A dedicação do presidente, especialmente ao se preocupar com o Simples Nacional, que beneficia micro e pequenas empresas — responsáveis por mais de 85% da cadeia produtiva — e com a Lei de Liberdade Econômica, tem promovido um ambiente econômico mais transparente e menos burocrático. Alfredo tem trabalhado incansavelmente para garantir que a CACB ofereça as condições necessárias para que as Federações e Associações de cada estado possam prosperar, inclusive com sustentabilidade financeira, por meio de convênios sob o guarda-chuva da nossa CACB. Só tenho a agradecer por tudo que ele tem feito por nós."



### *JOÃO PORTO (FACC)*

"A CACB teve dois momentos: um no tempo do Afif, que reunia todas as ACEs. Naquele tempo, a entidade era formada pelas Federações do Rio, Ceará e Piauí. A união serviu para o crescimento da entidade. Quando Alfredo assumiu, deu outro norte para a entidade. A CACB hoje é uma instituição como nunca vista antes. Parabéns, Alfredo, você é o baluarte que estávamos precisando."





### *ELSON OTTO (FACISC)*

"Quero expressar minha profunda admiração e gratidão à atual gestão da CACB, presidida pelo empresário Alfredo Cotait Neto e vice-presidida pelo catarinense Ernesto João Reck, que já esteve à frente da FACISC. A CACB tem desempenhado um papel fundamental no fortalecimento do associativismo, potencializando a competitividade das empresas, promovendo a inovação e o desenvolvimento sustentável, criando soluções, melhorando a qualidade dos produtos e serviços e ainda fortalecendo a representatividade de cada segmento. Em nome da FACISC, parabenizo a atual gestão da CACB pelo trabalho realizado nestes dois anos e pelos resultados alcançados."



### *ALBERTO BATISTA (FACIAPA)*

"Com a nova gestão capitaneada pelo presidente Alfredo Cotait no triênio 2022-2024, a CACB se tornou verdadeiramente uma Confederação representativa de todas as Associações e Federações Empresariais do Brasil. Com estilo arrojado, dinamismo e comprometimento, o presidente Cotait conseguiu discutir em todas as esferas de poder as principais pautas para alavancar o crescimento econômico, sobretudo dos pequenos negócios, que são responsáveis pela maior geração de empregos neste país."



***FABIANO DO VALE (FACIET)***

"Gostaria de agradecer ao presidente da CACB, Alfredo Cotait, por todo o trabalho realizado com excelência nos últimos três anos, período no qual ele esteve muito presente no desenvolvimento e crescimento das federações do norte, além de ter sido muito solícito sempre, orientando e atendendo-nos sobre como melhorar a nossa federação. Obrigado, Cotait, por toda a parceria construída nesses anos."



***ALFREDO ZAMLUTTI (FAEMS)***

"Em 10 anos como presidente da FAEMS, nunca tivemos uma CACB tão atuante como agora, sob a presidência do Dr. Alfredo Cotait."





***HÉLIO ARAÚJO (FAEM)***

"Acompanhamos a gestão do presidente Alfredo Cotait junto à CACB no período de 2022 a 2024, e podemos afirmar que ele trouxe uma nova performance à nossa confederação, implantando uma nova dinâmica que fez com que todas as federações pudessem participar efetivamente da gestão. O presidente Cotait, com seu dinamismo e grande conhecimento político-social, fez com que a CACB voltasse a ter o protagonismo necessário junto aos organismos municipais, estaduais e federais, trazendo, antes de mais nada, uma nova forma de apresentar os projetos e colocá-los na mesa, juntamente com toda a diretoria, de forma transparente, os projetos presentes e futuros da confederação.
A FAEM procurou também colaborar com a transparência e projeção de novos projetos que gerem emprego e renda para as MPE no estado, com o apoio massivo da CACB, onde foram implantados os projetos Empreender para as associações comerciais do estado, bem como o Empreender para as empresas associadas. Também foram implantados a CDR com seus produtos e serviços em prol dos associados, que, devemos lembrar, foi muito incentivado desde o início da gestão a melhoria do ambiente de negócios para as Micro e Pequenas Empresas, com apoio institucional e local através das associações comerciais. A CACB merece os parabéns pela percepção do presidente Cotait em acompanhar de perto a Reforma Tributária, com participação ativa nos comitês temáticos, e defesa sistemática das empresas optantes pelo Simples, medindo com bastante antecedência os riscos inerentes à implementação da reforma. Também, e não menos importante, foi a reativação, implementação e fortalecimento do CMEC Nacional, culminando no fortalecimento e implementação de vários CMEC Mulher em centenas de municípios deste Brasil, melhorando em muito a participação efetiva da CACB nas grandes decisões nacionais."



***ITAMAR MANSO (FACERN)***

"Durante a gestão de Alfredo Cotait Neto, de 2022 a 2024, a CACB alcançou resultados notáveis, solidificando sua posição como referência no apoio às micro e pequenas empresas no Brasil. A atuação incansável do presidente em prol da desburocratização e simplificação tributária foi fundamental para fortalecer o ambiente de negócios. Além disso, a ampliação das parcerias e a implementação de programas de capacitação proporcionaram aos empreendedores acesso a conhecimentos valiosos, impulsionando a inovação e competitividade. O engajamento da CACB neste período é um exemplo de como a união pode gerar resultados positivos e transformar realidades."



***OSÍRIS LINS (FACEP)***

"A gestão de Alfredo Cotait à frente da CACB foi e está sendo um divisor de águas para nossa confederação e para a classe empresarial do Brasil. A CACB passou a ser uma fomentadora de novos produtos e serviços para a geração de renda e sustentabilidade das ACEs e voltou a dar credibilidade ao associativismo empresarial. No campo estratégico, abraçou de forma mais eficaz a defesa e evolução do Simples Nacional e a possibilidade de exportação para as micro e pequenas empresas. Na área política, voltamos a ter voz e vez como entidade de classe, bem como, ao receber importantes nomes e entes públicos em nossa sede em Brasília, passamos a figurar como um importante centro de discussão e integração política e econômica. No tocante à nossa área financeira, saímos de uma situação de déficit para uma gestão moderna e eficiente, com uma equipe profissional e competente, e, contando com o apoio da ACSP, conseguimos alcançar superávit e ótimas perspectivas para o próximo triênio."

# PARLAMENTARES





***DEPUTADO JOAQUIM PASSARINHO (PL/PA)***

"Falar da Confederação das Associações Comerciais do Brasil (CACB) é lembrar do empreendedor brasileiro, que insiste e persiste em acreditar no Brasil, apesar de todas as adversidades da burocracia e da absurda trama tributária existente em nossa nação.

Em meio a esse "caos", a CACB surge como um porto seguro, um aliado, um porta-voz desses abnegados homens e mulheres que geram emprego e renda.

Sob a presidência do competente e bem articulado Alfredo Cotait, essa bicentenária instituição empresarial amplia sua participação nas decisões políticas e administrativas em Brasília, tornando-se protagonista no debate de temas cruciais para o nosso futuro, como a reforma trabalhista, a Reforma Tributária e, já discutindo, a tão necessária Reforma Administrativa, além de uma atuação forte junto ao Governo e ao Congresso Nacional na defesa dos empreendedores, na diminuição da carga tributária, das obrigações acessórias e na liberdade econômica, essencial para o crescimento do Brasil.

Nosso reconhecimento pelo empenho e trabalho da CACB na construção de um país mais forte e economicamente atraente, onde a liberdade econômica seja um lema a seguir e o empreendedor seja definitivamente respeitado!"



***SENADOR EFRAIM FILHO (UNIÃO/PB)***

"Como defensor do setor produtivo brasileiro no Congresso Nacional, fui parceiro de algumas ações e participei de eventos da CACB, a convite do presidente Alfredo Cotait Neto. Dono de um dinamismo singular, Cotait fez uma gestão primorosa por ser um guardião incansável na luta para colocar em destaque, na Agenda Brasil, a valorização de políticas que viabilizem o avanço do empreendedorismo e dos micros e pequenos negócios no país, segmento fundamental à economia brasileira. Por sua competência, lealdade e compromisso inquestionável, Cotait deixará sua marca na história da confederação."

# EXPEDIENTE

**Diretoria**

Presidente
Alfredo Cotait Neto

1º Vice-presidente
Ernesto João Reck (SC)

Vice-presidente da Micro e Pequena Empresa
Itamar Manso Maciel Júnior (RN)

Diretor Secretário
Marco Cesar Kobayashi (RO)

Diretor Financeiro
Valmir Rodrigues da Silva (MG)

**Vice-presidentes:**

Alberto Batista de Oliveira (PA)

Álvaro Morais de Barros Filho (PB)

Anderson Trautman Cardoso (RS)

Arthur Avellar (ES)

Clóves Lopes Cedraz (BA)

Ivani Perrone Boscolo (SP)

João Porto Guimarães (CE)

Manoel Valdeci Machado Elias (DF)

Marco Tadeu Barbosa (PR)

Tânia Mara Rezende (MG)

**Conselho Fiscal**

Titulares:

Hélio Rodrigues Araújo (MA)

Osíris Lins Caldas Neto (PE)

Sebastião Vieira Sobrinho (GO)

Suplentes:

Fabiano Roberto Matos do Vale Filho (TO)

Marco Aurélio Pinheiro Tarquinio (SE)

Rubenir Nogueira Guerra (AC)

**CMEC Nacional**

Presidente
Ana Claudia Badra Cotait (SP)

Superintendente
Carlos Alberto Rezende

Conselheira da Presidência
Monica Monteiro

Assessor Executivo e Controller
Cláudio Queiroz

Assessora da Diretoria
Ana Paula Passos

Assessor Jurídico
André Hiratsuka

Gestora de Comunicação
Katiuscia Sotomayor

Gestora de Redes
Maria Luisa Praxedes

Gestor de Relações Internacionais
Maurício Manfré

Gestora do Programa Empreender
Anna Carolina Mauger

Gestor do Desenvolve Mulher Empreendedora
Olival Almeida

Coordenadora do CMEC
Tainá Arantes

Coordenadora Financeira
Lucilene Lustosa Fonseca

Coordenador Administrativo
César Augusto da Silva

Coordenador de TI
Ozires Sousa

**Equipe de Comunicação**

Analista de Redes
Ana Gabriela de Almeida

Jornalista Sênior
Mônica Pedroso

Jornalista Júnior
Maria Eduarda Prado

Estagiário Internacional
Maurício Garotti

Estagiário de Jornalismo
Bruno Azambuja

Estagiário de Redes
Gustavo Damaso

---

Projeto Gráfico
Fernando Schiavo

Diagramação
Gustavo Caselato

#SOMOSCACB

CACB® CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL



**CACB**
Confederação das Associações
Comerciais e Empresariais do Brasil

Edifício Corporate Financial Center
SCN Quadra 2, Bloco A, nº 190, sala 901
Asa Norte, Brasília, DF

+55 61 3321 13 11

cacb.org.br
cacb@cacb.org.br